



César Guerra

#WCGDL

WORDCAMP 19

GUADALAJARA



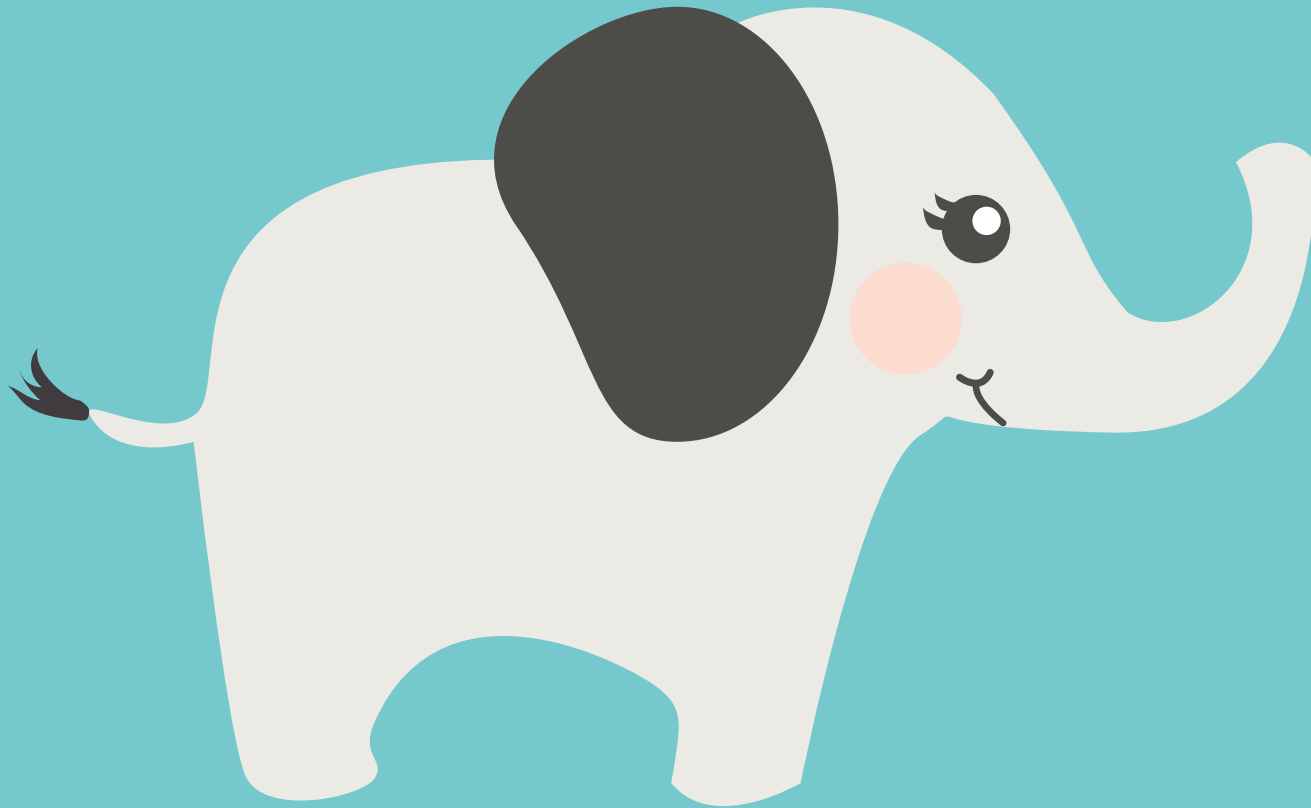
## RETRABAJANDO MENOS:

COMUNICACIÓN  
EFECTIVA MEDIANTE  
ARQUITECTURA DE  
INFORMACIÓN

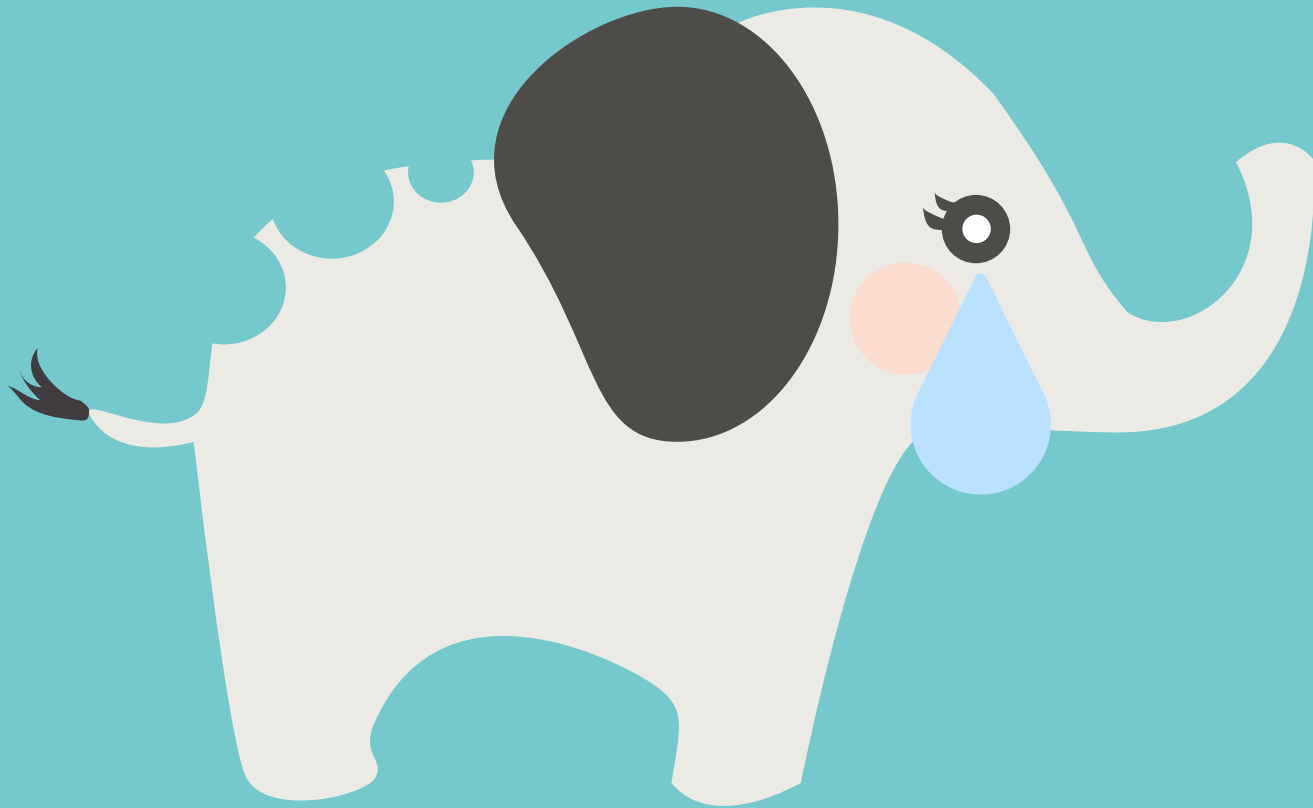
[www.cesarguerra.mx](http://www.cesarguerra.mx)

**Creativo**  
Agencia de Diseño

# ¿CÓMO SE COME UN ELEFANTE?



# ¡¡ A BOCADOS !!



#WCGDL

WORDCAMP 19

GUADALAJARA



**¿QUIÉN ES ESTE  
ELEFANTE?**



César Guerra

[www.cesarguerra.mx](http://www.cesarguerra.mx)



**PARA DESCUBRIR  
SU IDENTIDAD,  
ANALICEMOS LAS  
PISTAS...**



#WCGDL

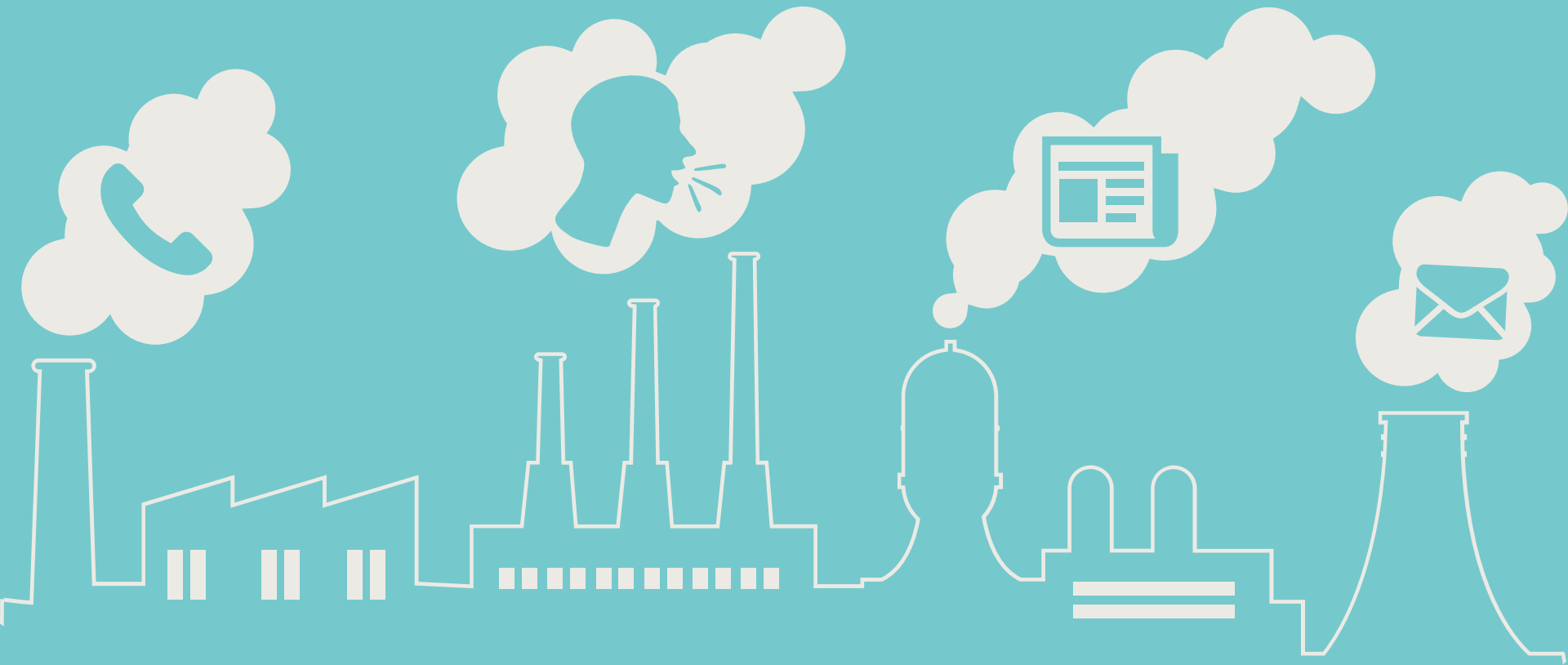
WORDCAMP 19

GUADALAJARA



[www.cesarguerra.mx](http://www.cesarguerra.mx)

# ¿CÓMO SE COMUNICABAN LAS PERSONAS?





# ¿CÓMO SE COMUNICAN HOY LAS PERSONAS?

# LA COMPLEJIDAD DE LA COMUNICACIÓN DE INFORMACIÓN

#WCGDL  
WORDCAMP 19  
GUADALAJARA



# INFORMATUS COMUNICATUS COMPLEXUS





# ¿CÓMO IMPACTA EN NUESTROS PROYECTOS?

# FACTORES DE ÉXITO EN PROYECTOS

DE ACUERDO AL CHAOS REPORT 2015 DE STANDISH GROUP

FACTORES DE ÉXITO	%	SE TOMÓ EN CUENTA
APOYO DE LA DIRECCIÓN	15	RESPALDO FINANCIERO Y EMOCIONAL.
MADUREZ EMOCIONAL	15	<b>CÓMO TRABAJAN JUNTAS LAS PERSONAS: COMUNICACIÓN, DELEGACIÓN, ASERTIVIDAD.</b>
IMPLICACIÓN DEL USUARIO	15	USUARIOS INVOLUCRADOS EN TOMA DE DECISIONES Y <b>PROCESO DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.</b>
OPTIMIZACIÓN	15	<b>PROCESOS</b> , VALOR DE NEGOCIO.
PERSONAL CALIFICADO	10	TANTO EN EL NEGOCIO COMO EN LA TECNOLOGÍA.
OTROS FACTORES (5)	30	ARQUITECTURA Y MARCOS ESTÁNDAR, PROCESOS ÁGILES, EJECUCIÓN, EXPERIENCIA EN P. MANAGEMENT, OBJETIVOS DE NEGOCIO CLAROS.

Shane Hastie, Stéphane Wojewoda. (2015). Standish Group 2015 Chaos Report - Q&A with Jennifer Lynch. 03/03/2019, de InfoQ Sitio web: <https://www.infoq.com/articles/standish-chaos-2015>

# FÓRMULA: CANALES DE COMUNICACIÓN

DE ACUERDO AL PROJECT MANAGEMENT INSTITUTE (PMI)



$$n(n-1) / 2$$



**DONDE N ES EL  
NÚMERO DE INTERESADOS  
(PERSONAS)**

# FÓRMULA: CANALES DE COMUNICACIÓN

DE ACUERDO AL PROJECT MANAGEMENT INSTITUTE (PMI)



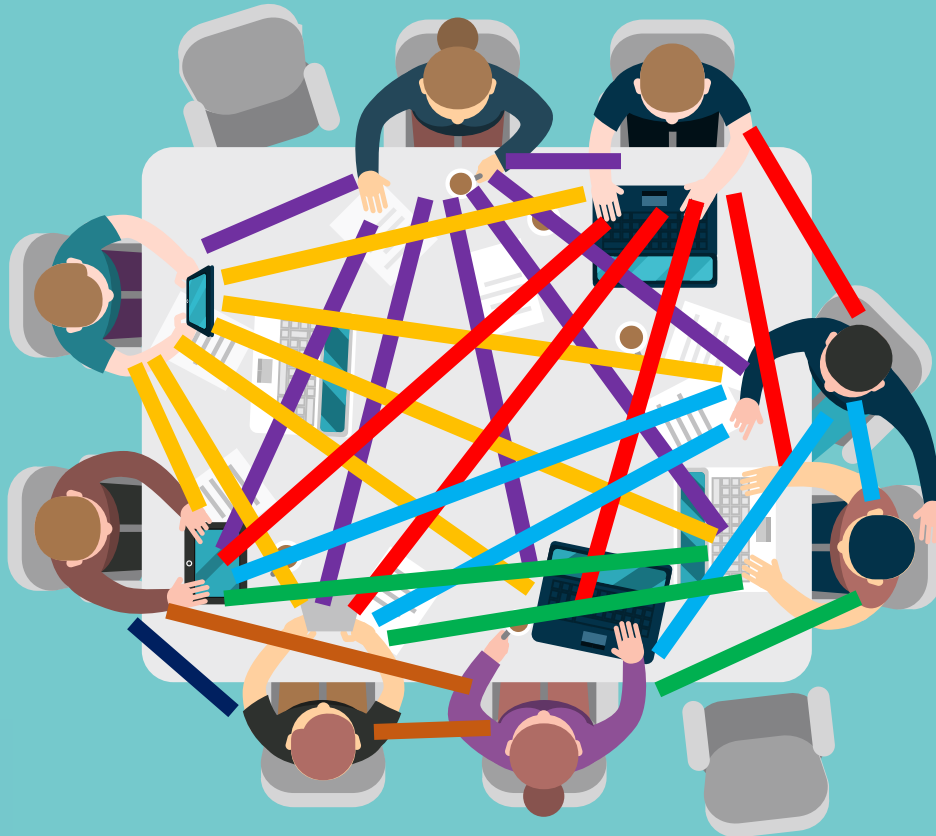
$$n(n-1) / 2$$

DEMOSTRACIÓN

$$4(4-1) / 2$$
$$= 6$$

# FÓRMULA: CANALES DE COMUNICACIÓN

DE ACUERDO AL PROJECT MANAGEMENT INSTITUTE (PMI)



QUÉ TAL CON EL DOBLE DE PERSONAS...

$$8(8-1) / 2 = 28$$



**ENTONCES...**

**¿PUEDE  
SER PEOR?**

**CLARO  
QUE SÍ**

# FÓRMULA: CANALES DE COMUNICACIÓN

FÓRMULA EXTENDIDA


$$(n(n-1) / 2) m+1$$

DONDE M ES EL NÚMERO DE MEDIOS EN QUE PODEMOS COMUNICARNOS



NO PRETENDE SER UNA FORMULA EXACTA,  
PERO NOS DA UNA IDEA DEL PROBLEMA AL  
QUE NOS ENFRENTAMOS

# FÓRMULA: CANALES DE COMUNICACIÓN

COMPLICANDO LAS COSAS...

CON 4 PERSONAS,  
TENÍAMOS 6 CANALES



SI ADEMÁS UTILIZAN 3  
MEDIOS ADICIONALES:

$$6 \times (3+1) = 24$$

CON 8 PERSONAS,  
TENÍAMOS 28 CANALES

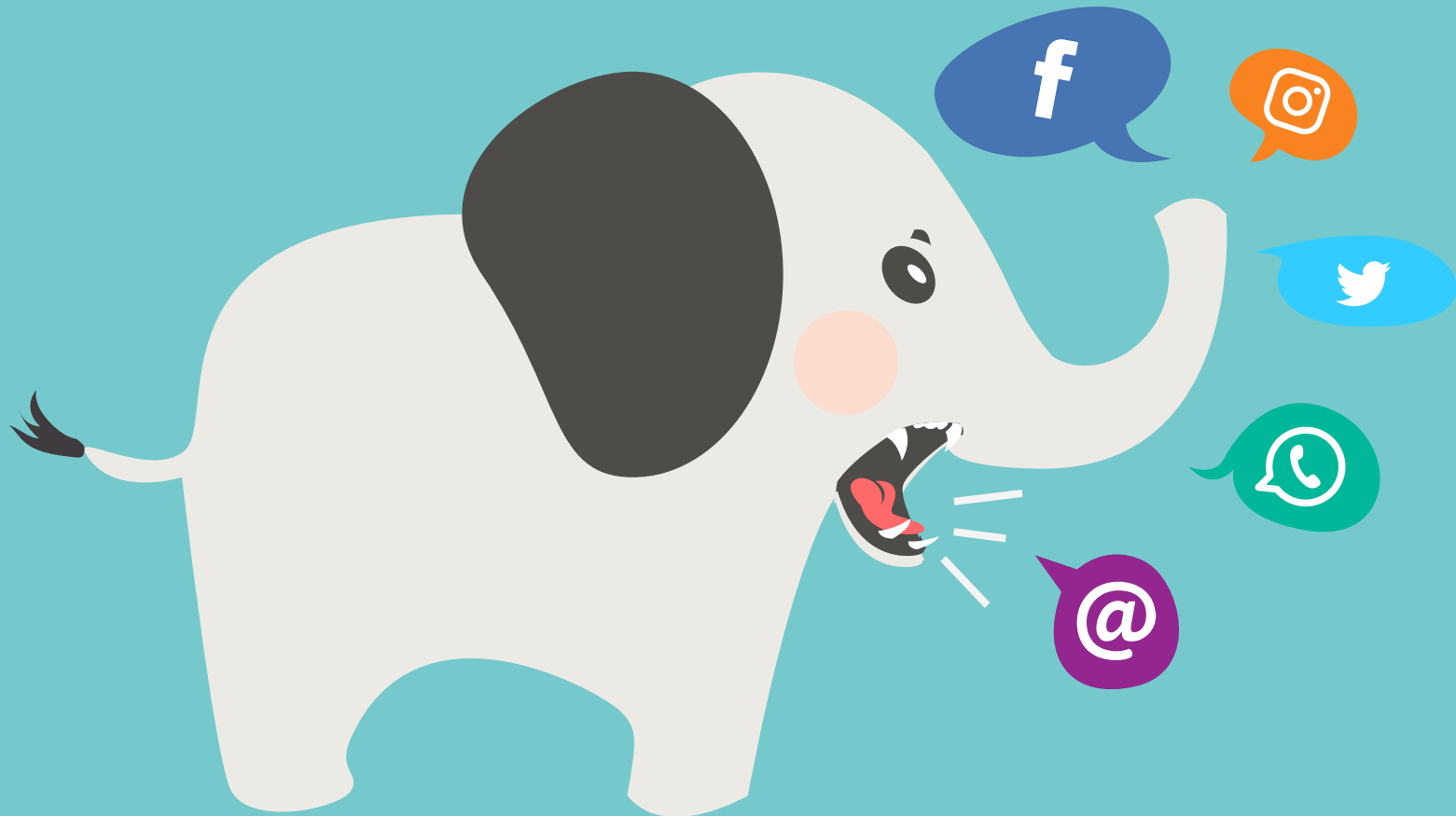


SI ADEMÁS UTILIZAN 3  
MEDIOS ADICIONALES:

$$28 \times (3+1) = 112$$



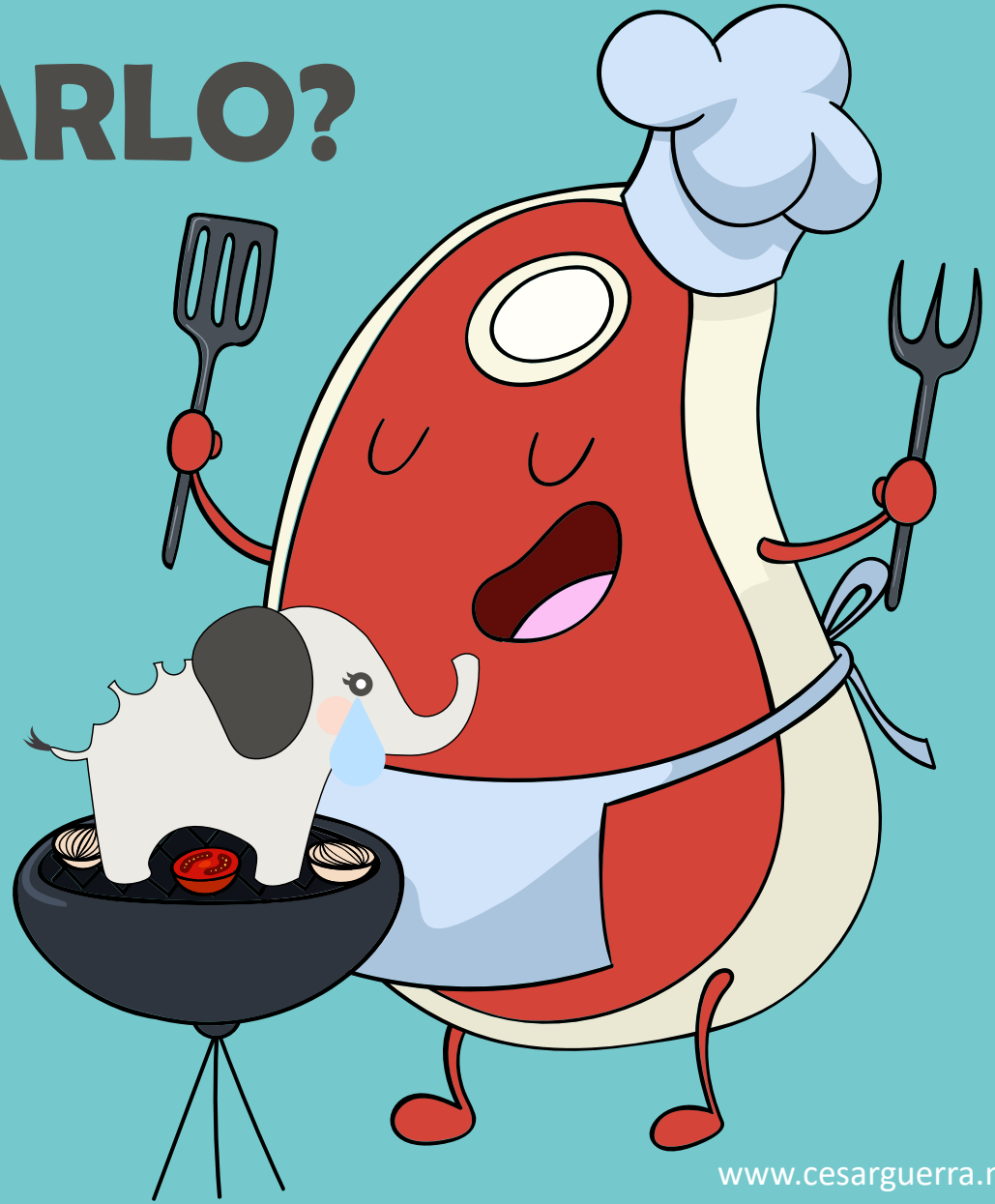
# RESULTADO



**INFORMATUS COMUNICATUS COMPLEXUS**

# ¿CÓMO SOLUCIONARLO?

NO SIEMPRE PODEMOS  
CONTROLAR DE DÓNDE  
Y CÓMO VIENE LA  
INFORMACIÓN, PERO SÍ  
**PROCESARLA**  
DE MANERA  
ADECUADA PARA SU  
“CONSUMO”



## FRASE TÍPICA DE GESTIÓN DE TIEMPO

1 MINUTO DE  
**PLANEACIÓN**  
AHORRA 10 MINUTOS DE  
**EJECUCIÓN**





ENTONCES...

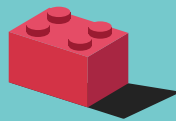
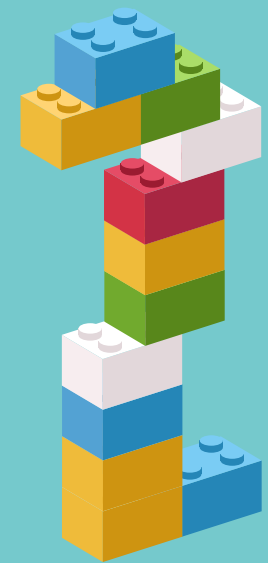
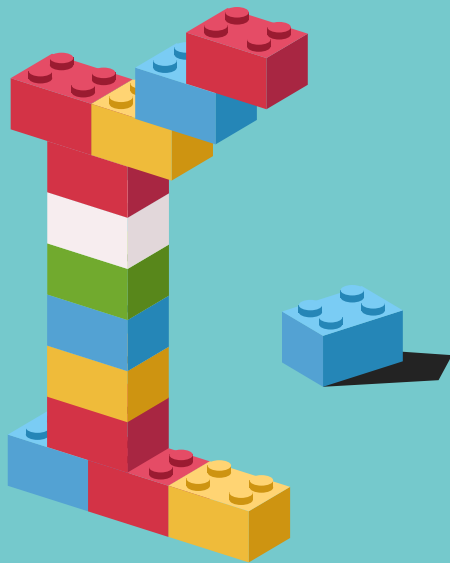
# ¿CÓMO PLANEAMOS?





# ¿QUÉ ES ARQUITECTURA DE INFORMACIÓN?

ES LA PRÁCTICA DE  
**DECIDIR CÓMO**  
**ORDENAR**  
LAS PARTES DE ALGO  
PARA SER  
**ENTENDIBLE**





**ANTES**  
**DE QUE PODAMOS AVERIGUAR**  
**QUÉ TIPO DE CONTENIDO**  
**VAMOS A**  
**PRODUCIR**  
**EN EL FUTURO, NECESITAMOS**  
**ENTENDER LO QUE**  
**YA EXISTE.**

**- NEIL PATEL**



# INVENTARIO DE CONTENIDOS

ES UNA TÉCNICA DE ARQUITECTURA DE INFORMACIÓN

ES LA DOCUMENTACIÓN QUE  
**RESUME,**  
CON UNA BREVE Y PRECISA DESCRIPCIÓN,  
**TODO EL MATERIAL**  
DISPONIBLE  
**PARA INCLUIR EN UN**  
**PROYECTO,**  
TRAS EL ANÁLISIS DETALLADO DE ÉSTE.



#WCGDL

WORDCAMP 19

GUADALAJARA



**¿FUNCIONA?**

**TE CUENTO MI  
EXPERIENCIA**



**#WCGDL**

**WORDCAMP 19**

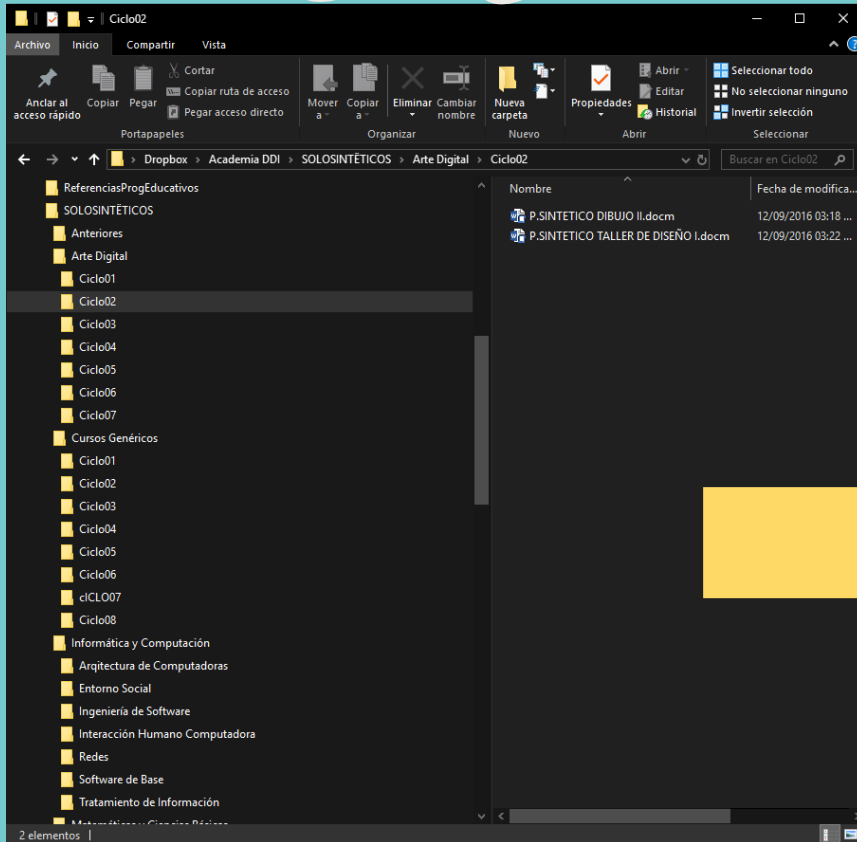
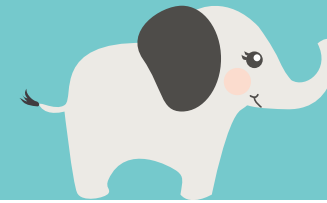
**GUADALAJARA**







# CASO PRÁCTICO 1: REVISIÓN DE UN PROGRAMA EDUCATIVO



**INFORMACIÓN DISPERSA EN UN MAR DE CARPETAS Y ARCHIVOS**

CURSO	CONTENIDO ACTUAL	CONTENIDO PROPROSITO	BIBLOGRAFIA ACTUAL	BIBLOGRAFIA PROPOSTA	AREA	RESPONSABLE	OBSERVACIONES	ESTADO	
2	MATEMÁTICA DIGITAL Temas de matemáticas que se abordan en el curso... 1.1. El número natural y sus operaciones. 1.2. El número entero y sus operaciones. 1.3. El número racional y sus operaciones. 1.4. El número real y sus operaciones. 1.5. El número complejo y sus operaciones. 1.6. El número irracional y sus operaciones. 1.7. El número imaginario y sus operaciones. 1.8. El número complejo y sus operaciones. 1.9. El número real y sus operaciones. 1.10. El número racional y sus operaciones.		Temas de matemáticas que se abordan en el curso... 1.1. El número natural y sus operaciones. 1.2. El número entero y sus operaciones. 1.3. El número racional y sus operaciones. 1.4. El número real y sus operaciones. 1.5. El número complejo y sus operaciones. 1.6. El número irracional y sus operaciones. 1.7. El número imaginario y sus operaciones. 1.8. El número complejo y sus operaciones. 1.9. El número real y sus operaciones. 1.10. El número racional y sus operaciones.			Matemática y Ciencias Básicas			PENDIENTE DE REVISIÓN
10	DIBUJO DIGITAL Temas de dibujo digital que se abordan en el curso... 1.1. El dibujo digital y sus operaciones. 1.2. El dibujo digital y sus operaciones. 1.3. El dibujo digital y sus operaciones. 1.4. El dibujo digital y sus operaciones. 1.5. El dibujo digital y sus operaciones. 1.6. El dibujo digital y sus operaciones. 1.7. El dibujo digital y sus operaciones. 1.8. El dibujo digital y sus operaciones. 1.9. El dibujo digital y sus operaciones. 1.10. El dibujo digital y sus operaciones.		Temas de dibujo digital que se abordan en el curso... 1.1. El dibujo digital y sus operaciones. 1.2. El dibujo digital y sus operaciones. 1.3. El dibujo digital y sus operaciones. 1.4. El dibujo digital y sus operaciones. 1.5. El dibujo digital y sus operaciones. 1.6. El dibujo digital y sus operaciones. 1.7. El dibujo digital y sus operaciones. 1.8. El dibujo digital y sus operaciones. 1.9. El dibujo digital y sus operaciones. 1.10. El dibujo digital y sus operaciones.			Arte Digital			PENDIENTE DE REVISIÓN

**INFORMACIÓN RELEVANTE CONCENTRADA EN UN INVENTARIO DE CONTENIDOS**

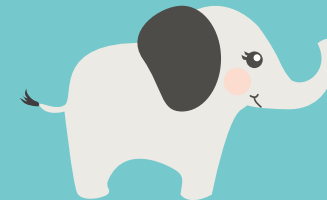


#WCGDL

WORDCAMP 19  
GUADALAJARA



# CASO PRÁCTICO 2: REVISIÓN DE CONTENIDO PARA UNA SECCIÓN DE SITIO WEB INFORMATIVO PARA GOBIERNO



**CARMEN**  
2018-2021

UN GOBIERNO DE OPORTUNIDADES

SISTEMA DE APERTURA RÁPIDA DE EMPRESAS

Sistema de Apertura Rápida de Empresas

Calle 20 S/N entre 31v 33 Col. Centro  
TEL. (938) 361 2670 Ext. 1289

www.carmen.gob.mx

Coordinación SARE

GIRO DE EMPRESA DE BAJO DE RIEGO

Nº.	CÓDIGO	GIRO APROBADO	HOMOLOGACIÓN
1	111102	Cultivo de girasol	Oficina Administrativa de Cultivo de girasol
2	111129	Cultivo anual de otras semillas oleaginosas	Oficina Administrativa de Cultivo anual de otras semillas oleaginosas
3	111131	Cultivo de frijol grano	Oficina Administrativa de Cultivo de frijol grano
4	111132	Cultivo de garbanzo grano	Oficina Administrativa de Cultivo de garbanzo grano
5	111139	Cultivo de otras leguminosas	Oficina Administrativa de Cultivo de otras leguminosas
6	111151	Cultivo de maíz grano	Oficina Administrativa de Cultivo de maíz grano
7	111152	Cultivo de maíz forraje	Oficina Administrativa de Cultivo de maíz forraje
8	111160	Cultivo de arroz	Oficina Administrativa de Cultivo de arroz
9	111191	Cultivo de sorgo grano	Oficina Administrativa de Cultivo de sorgo grano
10	111192	Cultivo de suena grano	Oficina Administrativa de Cultivo de suena grano



Inventario de Contenido - Mejora Regulatoria - H. Municipio de Carmen

Archivo Editar Ver Insertar Formato Datos Herramientas Complementos Ayuda Última modificación el 13 de septiembre

PAGINA	SECCIÓN	SUBSECCIÓN	CONTENIDO	OBSERVACIONES
1	BANNER PRINCIPAL	NIV	Imagen de Cd. de Carmen, a modo de cabecera	
1		¿QUÉ ES LA MEJORA REGULATORY?	Es una Política Pública consistente en la generación de: - Normas, leyes, reglamentos, resoluciones, resoluciones, resoluciones. - Métodos eficientes y eficaces.	Información en Presentación de Ponerpoint (MEJORA REGULATORY)
1		POLÍTICA ORIENTADA AL FUNDAMENTO JURÍDICO	- Mayor aprovechamiento de los recursos disponibles. - Criterio fundamentado de las actividades. - Productivas y de servicios. - Quebrar barreras de la sociedad en su conjunto.	Información en Presentación de Ponerpoint (MEJORA REGULATORY)
1		OBJETIVOS	- Alcanzar el Marco Jurídico. - Desarrollar normas y servicios. - Facilitar la apertura de empresas. - Fomentar la inversión. - Incrementar el desarrollo económico. - Crear empleos.	Información en Presentación de Ponerpoint (MEJORA REGULATORY)
1		EL CONSEJO MUNICIPAL DE MEJORA REGULATORY DE CARMEN SE CREA:	Con fundamento en los Artículos 81 al 28 del Reglamento de Mejora Regulatoria Municipal.	Información en Presentación de Ponerpoint (MEJORA REGULATORY)
1		EL CONSEJO MUNICIPAL DE MEJORA REGULATORY DE CARMEN SE CREA:	Como un órgano colegiado, consultivo y de coordinación, encargado de brindar al Poder Ejecutivo Municipal: - Asesoría. - Apoyo técnico. - La implementación de normas y servicios.	Información en Presentación de Ponerpoint (MEJORA REGULATORY)
1		EL CONSEJO MUNICIPAL DE MEJORA REGULATORY DE CARMEN SE CREA:	Supone la direccionalidad de actos y procedimientos. - Proveer soluciones conjuntas a las problemáticas. - La integración de los sectores empresarial, académico, sociedad civil y el sector gubernamental. - El establecimiento de bases y principios para la efectiva coordinación entre órganos de gobierno municipal.	Información en Presentación de Ponerpoint (MEJORA REGULATORY)
1		CONSEJO MUNICIPAL DE MEJORA REGULATORY DE CARMEN	ESTABLECER los lineamientos para el diseño, fundamentación y resolución de trámites administrativos. - Conocer los informes e indicadores del avance de la Mejora Regulatoria Municipal. - El Presidente, El Alcalde, El Secretario Técnico (El Director de Desarrollo Social y Económico, Voceros Director de Desarrollo Urbano, Director de Protección Civil, Tesorero Municipal, Director de Medio Ambiente y Desarrollo Sustentable, Presidente de la Comisión Estatal de Desarrollo Económico (Cedep), Representante de la Secretaría de Desarrollo Económico del Estado, Representante de la UNOCEC, Representante de Organismo Empresarial, Un Aseer Jurídico.	Información en Presentación de Ponerpoint (MEJORA REGULATORY)

INFORMACIÓN DISPERSA EN VARIOS DOCUMENTOS.

INFORMACIÓN RELEVANTE CONCENTRADA EN UN INVENTARIO DE CONTENIDOS



#WCGDL

WORDCAMP 19

GUADALAJARA



César Guerra

www.cesarguerra.mx

# CASO PRÁCTICO 2:

## RESULTADO

INVENTARIO DE CONTENIDO					
MEJORA REGULATORIA - H. AYUNTAMIENTO DE CARMEN					
PÁGINA	SECCIÓN	SUBSECCIÓN	CONTENIDO	OBSERVACIONES	
	BANNER PRINCIPAL	N/A	Imagen de Cd. del Carmen, a modo de cabecera.		
	PROGRAMA DE MEJORA REGULATORIA (PMR)	¿QUÉ ES LA MEJORA REGULATORIA?	Es una Política Pública consistente en la generación de: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Normas claras.</li> <li>- Trámites y servicios simplificados.</li> <li>- Instituciones eficientes y eficaces.</li> <li>- Mayor aprovechamiento de los recursos disponibles.</li> <li>- Óptimo funcionamiento de las actividades:               <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Comerciales e industriales.</li> <li>&gt; Productivas y de servicios.</li> <li>&gt; Desarrollo humano de la sociedad en su conjunto.</li> </ul> </li> </ul>	Información en Presentación de Powerpoint (MEJORA REGULATORIA)	
		POLÍTICA ORIENTADA CENTRALMENTE AL: POLÍTICA ORIENTADA AL:			Información en Presentación de Powerpoint (MEJORA REGULATORIA)
		FUNDAMENTO JURÍDICO	Alineados a: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Reforma Constitucional a los Artículos 25 y 73.</li> <li>- Ley General de Mejora Regulatoria</li> <li>- Ley de Mejora Regulatoria del Estado de Campeche.</li> <li>- Reglamento de Mejora Regulatoria para Carmen.</li> </ul>	Información en Presentación de Powerpoint (MEJORA REGULATORIA)	
		OBJETIVOS	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Eficientar el Marco Jurídico.</li> <li>- Simplificar trámites y servicios.</li> <li>- Elevar la calidad de gestión pública.</li> <li>- Facilitar la apertura de empresas.</li> <li>- Fomentar la inversión.</li> <li>- Incrementar el desarrollo económico.</li> <li>- Generar empleos.</li> </ul>	Información en Presentación de Powerpoint (MEJORA REGULATORIA)	
			EL CONSEJO MUNICIPAL DE MEJORA REGULATORIA EN CARMEN SE CREA: EN CARMEN SE CREA: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Como un órgano colegiado, consultivo y de coordinación, encargado de brindar al Poder Ejecutivo Municipal.</li> <li>- Asesoría</li> <li>- Apoyo técnico</li> </ul>	Información en Presentación de Powerpoint (MEJORA REGULATORIA)	
			EL CONSEJO MUNICIPAL DE MEJORA REGULATORIA SE CONSTITUYE COMO UN ÓRGANO ENCAMINADO A: <ul style="list-style-type: none"> <li>- La simplificación de trámites y servicios.</li> <li>- Suprimir la discrecionalidad de actos y procedimientos.</li> <li>- Proveer soluciones conjuntas a las problemáticas.</li> </ul>	Información en Presentación de Powerpoint (MEJORA REGULATORIA)	
			La integración de los sectores empresarial, académico, sociedad civil y el sector gubernamental. <ul style="list-style-type: none"> <li>- El establecimiento de bases y principios para la efectiva coordinación entre órganos de gobierno municipal</li> </ul>		
		CONSEJO MUNICIPAL DE MEJORA REGULATORIA DE CARMEN	ATRIBUCIONES DEL CONSEJO:	Establecer los lineamientos para el diseño, fundamentación y resolución de trámites administrativos. <ul style="list-style-type: none"> <li>- Conocer los informes e indicadores del avance de la Mejora Regulatoria Municipal.</li> <li>- Un Presidente: El Alcalde.</li> <li>- Un Secretario Técnico: El Director de Desarrollo Social y Económico.</li> </ul>	Información en Presentación de Powerpoint (MEJORA REGULATORIA)
				Vocales: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Director de Desarrollo Urbano.</li> <li>- Director de Protección Civil.</li> <li>- Tesorero Municipal.</li> <li>- Director de Medio Ambiente y Desarrollo Sustentable.</li> <li>- Presidente de la Comisión Ejecutiva de Desarrollo Económico (Regidor).</li> <li>- Representante de la Secretaría de Desarrollo Económico del Estado.</li> <li>- Representante de la UNACAR.</li> <li>- Representante de Organismo Empresarial.</li> <li>- Un Asesor Jurídico.</li> </ul>	Información en Presentación de Powerpoint (MEJORA REGULATORIA)



### SISTEMA DE APERTURA RÁPIDA DE EMPRESAS (SARE)

<p><b>¿QUÉ ES EL SARE?</b></p> <p>El Sistema de Apertura Rápida de Empresas (SARE), es un programa federal de simplificación regulatoria el cual tiene como objetivo aperturar empresas de bajo riesgo público y/o ambiental en un plazo no mayor a 72 horas, en gros comerciales y de servicios convencionales y jurídicos que se encuentren dentro del catálogo de gros de bajo riesgo y cuyos local no exceda de 40 m<sup>2</sup>.</p> <p>Al cumplir los requisitos le permite obtener permisos de ámbito municipal como son: Licencia de Uso de Suelo y Licencia de Funcionamiento.</p>	<p><b>BENEFICIOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Permite al ciudadano la apertura de su negocio de bajo riesgo público de forma ágil y eficaz.</li> <li>✓ Fomenta la inversión y la creación de empleos.</li> <li>✓ Desincentiva la informalidad y aumenta la recaudación municipal.</li> <li>✓ Disminuye la discrecionalidad por parte del Gobierno.</li> <li>✓ Refleja una administración pública moderna y con políticas de apertura y promoción al desarrollo.</li> <li>✓ Coloca al municipio a la vanguardia nacional en materia de Mejora Regulatoria.</li> </ul>	<p><b>REQUISITOS SIMPLIFICADOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Formato único de solicitud firmado.</li> <li>✓ Copia del documento que acredite la posesión legal del local (escrituras, contrato de arrendamiento o comodato).</li> <li>✓ Copia del impuesto predial 2019.</li> <li>✓ Copia de identificación oficial del solicitante (IFE, INE, pasaporte, cédula profesional, etc.).</li> <li>✓ Copia de cédula de identificación fiscal (RFC).</li> </ul> <p>Las personas morales deberán anejar: Acta constitutiva de la empresa y Poder notarial del representante legal.</p>
---	--	---



# CASO PRÁCTICO 3: PLANEACIÓN DE CONTENIDO PARA UN SITIO WORDPRESS ACERCA DE PONENTES DE UN EVENTO

la version actualizada entonces es la del correo de nombres, verdad? por que veo que sacaron al Ing. Lamas y pusieron otro nombre en la sesion 1.

+1 (281) [Redacted] Es la que te envíe

ok

<https://shallowanddeepwaterexpo.com/>

Así quedaria, esta pagina no esta publicada, es para revisar

+1 (281) [Redacted] Ahora te mando los demás nombres que acaban de confirmar

+52 1993 [Redacted]

PM Horario de Registro

PM Horario de Exposición

PM Sesiones de Conferencias

No.	Nombre	Puesto (en español)	Puesto (en Inglés)	Compañía	Descripción (Español)	Descripción (Inglés)	Moderador	Número de Sesión	Comentarios
1	Socio Líder Adyunto para Energía y Medio Ambiente	Asesor de Energía y Medio Ambiente	Asesor de Energía y Medio Ambiente	Ey	Hacer clic en Social Media para el programa de Energía y Medio Ambiente. Cuenta con más de 15 años de experiencia en el sector energético de México. Ha sido Director, Editor en Jefe y Editor.	Hacer clic en Social Media para el programa de Energía y Medio Ambiente. He has more than 15 years of experience in the energy sector in Mexico. Has been Editor in Chief, Editor and Managing Director.	Moderador	7	Actualizado 15/02/2019 Información completa y cargado en sección de Panelistas en español
2	Vicepresidente de Ventas y Mercadotecnia	VP Sales and Marketing	Rouven Company		Con más de 20 años de experiencia en perforación en alta mar, comenzó su carrera en 1988 como ingeniero de perforación para El Aguila.	He joined Ocean Marine in 1987 as manager sales & marketing for West Africa, general position of operations responsibility and subsequently. Positions including VP Manager in the US Gulf, Director of Sales and Marketing (and Director of Corporate Strategy, VP for general West Coast operations and Marketing Manager in the Gulf of Mexico and the Southwestern US.	Confirmitiva	4	Actualizado 15/02/2019 Información completa y cargado en sección de Panelistas en español
3	Genera de Desarrollo de Negocio	Business Development Manager	BNI Offshore		Francisco Araya creció en Houston. Se graduó en Rice University, donde se graduó en 2006 por una licenciatura en Ingeniería Mecánica. Tiene más de 17 años de experiencia en el sector energético en roles operativos. Después de haber trabajado en el sector de Gas y Petróleo en México y EE.UU., se unió a la empresa de servicios de ingeniería y construcción de energía offshore.	Francisco Araya grew up in Houston. He graduated from Rice University where he graduated in 2006 with a Bachelor of Science in Mechanical Engineering. He has over 17 years of offshore energy experience in operational roles. After working for an engineering contractor in the state of Texas and Mexico's O&G sector, he joined the engineering and construction services provider.	Confirmitiva	10	Actualizado 15/02/2019 Información completa y cargado en sección de Panelistas en español
4	Socio Fundador	Founding partner	Nahua, Chilegón, Atlix, Oaxaca, S.C		Eduardo Núñez Rodríguez es socio fundador del despacho Nahua Rodríguez Atlix, Oaxaca y responsable de las áreas y proyectos de Petróleo, Gas, Energía e Infraestructura. Es responsable del área de Consultoría, Administración de Proyectos, Operación y Mantenimiento de Instalaciones y el área de Asesoría y Planeación Estratégica y Operativa.	Mr. Eduardo Núñez is the managing partner and head of the Energy and Regulatory practice for Nahua Rodríguez Atlix, Oaxaca, a Mexican law firm, incorporated and established in Mexico since 2008. He mainly specializes in Energy O and Infrastructure projects. He is also responsible for all administrative and operational tasks, the legal and procurement, as well as administrative and construction legal matters in Mexico and has been a member of the International bar and custom law firms for 7 years of legal activities as a chief of staff/PEMEX's General Counsel.	Moderador	4	Actualizado 15/02/2019 Información completa y cargado en sección de Panelistas en español

INVENTARIO DE CONTENIDO PARA CONFERENCISTAS DE...

No.	Nombre	Puesto (en español)	Puesto (en Inglés)	Compañía	Descripción (Español)	Descripción (Inglés)	Moderador	Número de Sesión	Comentarios
1	Socio Líder Adyunto para Energía y Medio Ambiente	Asesor de Energía y Medio Ambiente	Asesor de Energía y Medio Ambiente	Ey	Hacer clic en Social Media para el programa de Energía y Medio Ambiente. Cuenta con más de 15 años de experiencia en el sector energético de México. Ha sido Director, Editor en Jefe y Editor.	Hacer clic en Social Media para el programa de Energía y Medio Ambiente. He has more than 15 years of experience in the energy sector in Mexico. Has been Editor in Chief, Editor and Managing Director.	Moderador	7	Actualizado 15/02/2019 Información completa y cargado en sección de Panelistas en español
2	Vicepresidente de Ventas y Mercadotecnia	VP Sales and Marketing	Rouven Company		Con más de 20 años de experiencia en perforación en alta mar, comenzó su carrera en 1988 como ingeniero de perforación para El Aguila.	He joined Ocean Marine in 1987 as manager sales & marketing for West Africa, general position of operations responsibility and subsequently. Positions including VP Manager in the US Gulf, Director of Sales and Marketing (and Director of Corporate Strategy, VP for general West Coast operations and Marketing Manager in the Gulf of Mexico and the Southwestern US.	Confirmitiva	4	Actualizado 15/02/2019 Información completa y cargado en sección de Panelistas en español
3	Genera de Desarrollo de Negocio	Business Development Manager	BNI Offshore		Francisco Araya creció en Houston. Se graduó en Rice University, donde se graduó en 2006 por una licenciatura en Ingeniería Mecánica. Tiene más de 17 años de experiencia en el sector energético en roles operativos. Después de haber trabajado en el sector de Gas y Petróleo en México y EE.UU., se unió a la empresa de servicios de ingeniería y construcción de energía offshore.	Francisco Araya grew up in Houston. He graduated from Rice University where he graduated in 2006 with a Bachelor of Science in Mechanical Engineering. He has over 17 years of offshore energy experience in operational roles. After working for an engineering contractor in the state of Texas and Mexico's O&G sector, he joined the engineering and construction services provider.	Confirmitiva	10	Actualizado 15/02/2019 Información completa y cargado en sección de Panelistas en español
4	Socio Fundador	Founding partner	Nahua, Chilegón, Atlix, Oaxaca, S.C		Eduardo Núñez Rodríguez es socio fundador del despacho Nahua Rodríguez Atlix, Oaxaca y responsable de las áreas y proyectos de Petróleo, Gas, Energía e Infraestructura. Es responsable del área de Consultoría, Administración de Proyectos, Operación y Mantenimiento de Instalaciones y el área de Asesoría y Planeación Estratégica y Operativa.	Mr. Eduardo Núñez is the managing partner and head of the Energy and Regulatory practice for Nahua Rodríguez Atlix, Oaxaca, a Mexican law firm, incorporated and established in Mexico since 2008. He mainly specializes in Energy O and Infrastructure projects. He is also responsible for all administrative and operational tasks, the legal and procurement, as well as administrative and construction legal matters in Mexico and has been a member of the International bar and custom law firms for 7 years of legal activities as a chief of staff/PEMEX's General Counsel.	Moderador	4	Actualizado 15/02/2019 Información completa y cargado en sección de Panelistas en español

INFORMACIÓN LLEGA A CUENTA GOTAS EN MÚLTIPLES CORREOS, MENSAJES Y ARCHIVOS DE MICROSOFT WORD.

INFORMACIÓN RELEVANTE CONCENTRADA EN UN INVENTARIO DE CONTENIDOS

# CASO PRÁCTICO 3:

## RESULTADO



### Christophe Rimbault

Vicepresidente de Ventas y Mercadeo en Europa, África y América Latina  
Rowan Companies

Sesión IV: El Futuro de Perforación Offshore en México

Con más de 25 años de experiencia en perforación en alta mar, comenzó su carrera en 1991 como ingeniero de perforación para Elf Aquitaine.

Se unió a Global Marine en 1997 como Gerente de Ventas y Mercadotecnia para África Occidental, ganando puestos de mayor responsabilidad dentro de GlobalSantaFe y posteriormente Transocean como Rig Manager en el GoM de los EE. UU., Director de Global Field Marketing y Director de Planificación Corporativa.

En 2016 se unió a Rowan como vicepresidente de ventas y marketing en Europa y África, y más recientemente supervisa América Latina y el mar Mediterráneo.



### Christophe Rimbault

VP Sales and Marketing VP Sales and Marketing for Europe, Africa, and Latin America  
Rowan Companies

Session IV: Offshore Drilling in Mexico: The Future

Christophe Rimbault carries over 25 years of experience in offshore drilling, starting his career in 1991 as a drilling Engineer for Elf Aquitaine.

He joined Global Marine in 1997 as manager sales & marketing for West Africa, gaining positions of increased responsibility within GlobalSantaFe and subsequently Transocean including rig manager in the US GoM, Director of Global Field Marketing and Director of Corporate Planning. In 2016 he joined Rowan as Vice president Sales and Marketing Europe & Africa and most recently oversees Latin America, Africa and the Mediterranean sea.

He currently lives in Houston and is a graduate from Ensam ParisTech of France and of Harvard Business School General Management Program. He is also member of the SPE and served as Director of the SPE Swiss Chapter from 2012 to 2017.

The screenshot shows the website for WCGDL WordCamp 2019 in Guadalajara. At the top, there is a navigation menu with links for Inicio, Program, Asistir, Exponer, Donar, Contacto, and Prensa. Below the navigation is a banner with the text: "Sea parte de la conversación y escuche de la voz de los expertos en materia petrolera del sector offshore quienes abordan abiertamente los retos y las oportunidades de este sector y los avances tecnológicos que le darán forma al panorama energético en las próximas décadas en el país." There is a "REGISTRATE AHORA" button. The main content area features a grid of speaker portraits, each with a name and title. The speakers listed include: Dr. Luis Vera, Christophe Rimbault, Francisco Arana, Travis Baughman, Boyd Howell, Ing. Enzo Sesto, Ing. Octavio Navarro, Dr. Howard, Richard Bickhart, Ing. Octavio Navarro, Eric Venturi, Steve Lutz-Craig, Robert Sheringer, Alma del Toro, Rosa Alvarez, Matt Gonzalez, Sergio Livardo, Javier Lomas, Roberto Solis, Rodrigo Hernandez, Avaro Sarmiento, Carlos Chris Bague, Julio Lora, David Shields, Mr. Hector Rocha, Alexander Braune, Mr. Eduardo Nunez, Dr. Erik Manuel Priego Brito, and Luis Velasco Lobo. The footer contains a search bar, social media icons for Facebook, Twitter, and LinkedIn, and a contact form with fields for name, email, and phone number, and a "CONTACTAR" button.



#WCGDL  
WORDCAMP 19  
GUADALAJARA

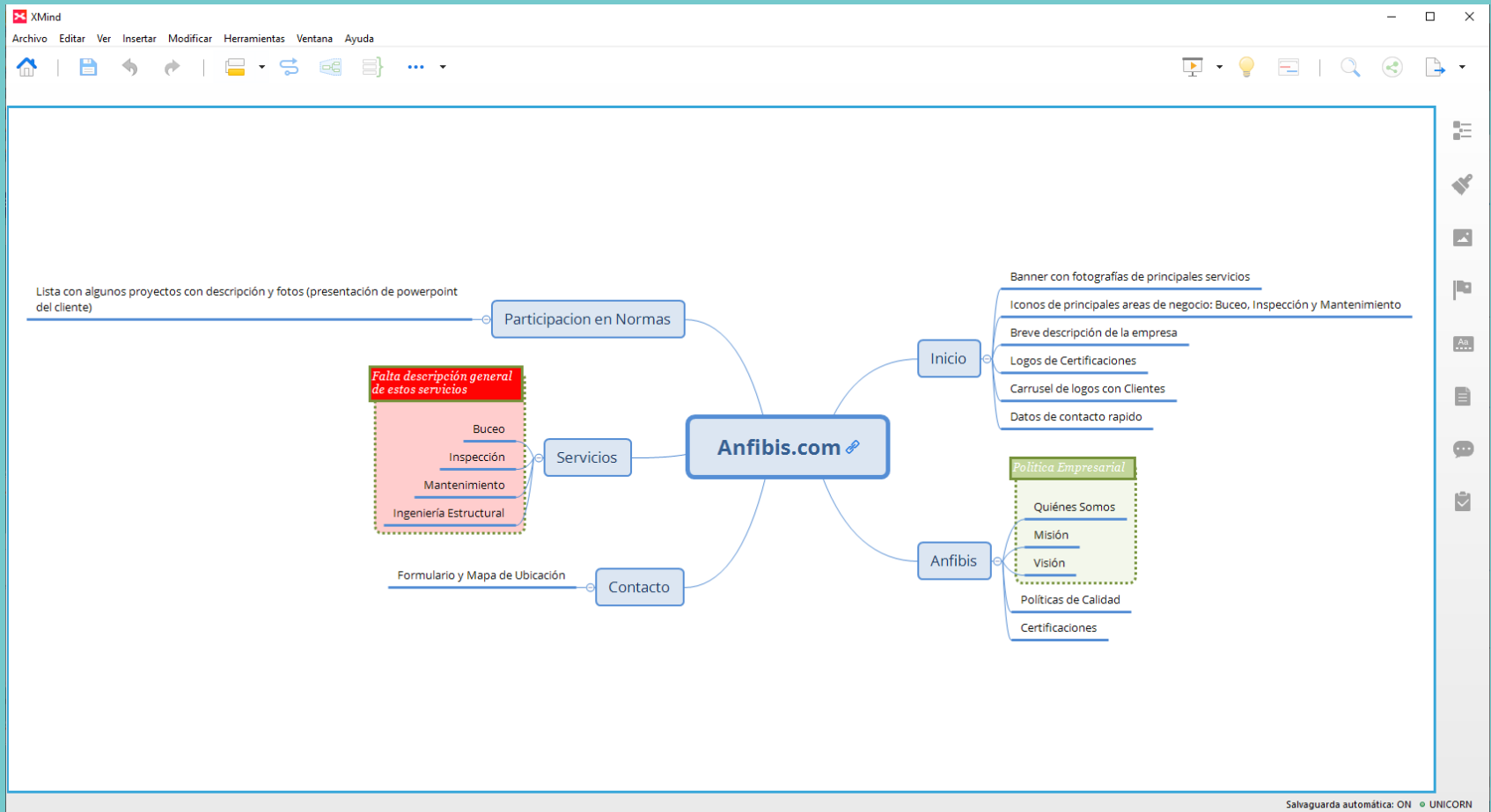




**¿ES TODO?**

**¿DE QUÉ OTRAS  
FORMAS PUEDO  
PLANEAR?**

# MAPAS MENTALES

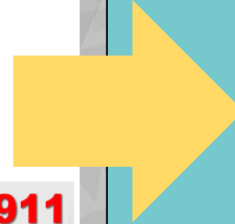
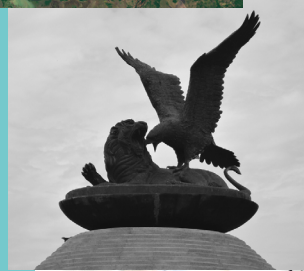


**EJEMPLO: PLANEACIÓN DEL ESQUEMA DE CONTENIDO DE UN SITIO WEB**

# MOODBOARDS



Inicio → Modulos de Noticias  
→ Noticias y Noticias más a la vista  
→ Noticias y Noticias más a la vista  
→ Noticias y Noticias más a la vista  
Policia Municipal ✓  
Tramites y Servicios {Tramites (PDF) / Pagos  
Costos (PDF)}  
Denuncia Ciudadana {Formulario de contacto  
Seguridad-pública Programación  
Reglamento (2 PDF  
Directorio → Entes dependientes  
Transparencia  
Ayuda de Privacidad  
→ COTIA vial



EJEMPLO: CONCEPTUALIZACIÓN DE UN SITIO WEB EN WORDPRESS A TRAVÉS DE REFERENCIAS



#WCGDL  
WORDCAMP 19  
GUADALAJARA





# BRIEFS

#WCGDL

WORDCAMP 19

GUADALAJARA



## DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO CREATIVO

**Propósito:** Mientras más conozcamos sobre usted, su negocio, su producto o sus servicios, mejor capacitado estaremos para aislar y concentrar las ideas en una **solución de diseño apropiada** que le permitirá posicionarte de manera exitosa en el mercado. Así que no deben asumir que estaremos familiarizados con cualquier término, proceso, idea donde sienta garantizado el éxito; por favor piense en estas preguntas minuciosamente y con mucho cuidado a cada detalle.

Este proceso nos permite diseñar desde una perspectiva con más información y está orientada a ayudarle a pensar no solo en lo que quiere, sino también en lo que su audiencia encontrará relevante y cautivará su atención, que es lo que llamará la atención a un posible cliente y así mismo hacer de su negocio un éxito.

Escriba sus respuestas debajo de cada pregunta, sus respuestas pueden ser breves y concisas con respecto al tema pero agregue los detalles que crea pertinentes. En general poseer más información es mejor que no tener suficiente por lo que no debe forzarse a ser muy breve. Después de analizar sus respuestas, daremos seguimiento al proceso con más preguntas para esclarecer cualquier información u obtener ideas adicionales que necesitaremos antes comenzar con el proceso creativo.

**Creativo**  
Agencia de Diseño

Creativo Digital Studio  
Agencia de Diseño

Av. 10 de Julio No. 91  
Ciudad del Carmen, Campeche  
Tel. (938) 1111 469  
contacto@creativodigital.net  
www.creativodigital.net

NOMBRE: \_\_\_\_\_ FIRMA: \_\_\_\_\_ FECHA: \_\_\_\_\_

### ¿QUIÉN ERES?

¿Qué es su negocio, producto o servicio? ¿Cuál es el nombre de su negocio, producto o servicio? ¿Tiene o quisiera un eslogan o lema?

---

---

### SUS OBJETIVOS

¿A dónde quiere llegar con su negocio? ¿Cómo le gustaría ver crecer su negocio? ¿Cuáles son sus objetivos a corto plazo después de la apertura?

---

---

### VISIÓN Y RESULTADOS DESEADOS

¿Cómo le gustaría que su negocio sea percibido para aquellos que lo experimentan a diario?

---

---

### MERCADO OBJETIVO

¿Quién es su audiencia? ¿Su objetivo demográfico principal? ¿Cómo ve a su negocio interactuando con ellos?

---

---

### COMPETENCIA

¿Cuál es su competencia principal, ya sea nacional o local? (Directa o indirectamente) ¿En qué se diferencia su empresa de la de ellos?

---

---

### CRITERIOS DE ÉXITO

Defina como juzgaría un proyecto exitoso

---

---

## EJEMPLO: FRAGMENTO DE BRIEF CORTESÍA DE CREATIVO: AGENCIA DE DISEÑO

www.creativodigital.net

www.cesarguerra.mx

# RECUERDEN...

**NO SIEMPRE PODEMOS  
CONTROLAR DE DÓNDE  
Y CÓMO VIENE LA  
INFORMACIÓN, PERO SÍ  
PROCESARLA  
DE MANERA  
ADECUADA**

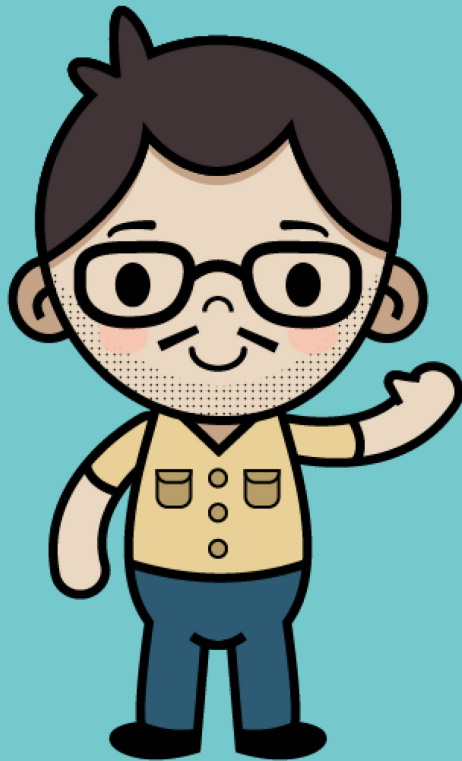




**Creativo**  
Agencia de Diseño



#WCGDL  
WORDCAMP 19  
GUADALAJARA



**twitter:** @warderer  
**facebook:** cesarguerr4  
**www.cesarguerra.mx**  
**www.creativodigital.net**

# ¡Hola!

**Mi nombre es César Guerra**

Soy fanático de la **Tecnología** y de los **nuevos retos** así como agente del Cambio Ágil (Scrum).

**Desarrollador** de personas, negocios, sitios web y de soluciones gráficas.

Soy docente en la Universidad Autónoma del Carmen y trabajo en Creativo: Agencia de Diseño.

 **ScrumAlliance**<sup>®</sup>  
Certified ScrumMaster<sup>®</sup>

 **ScrumAlliance**<sup>®</sup>  
Certified Scrum Product Owner

 **ScrumAlliance**<sup>®</sup>  
Certified Scrum Developer

# ¡ GRACIAS !

**NINGÚN ELEFANTE FUE LASTIMADO EN LA REALIZACIÓN DE ESTA PRESENTACIÓN.**



#WCGDL

WORDCAMP 19

GUADALAJARA

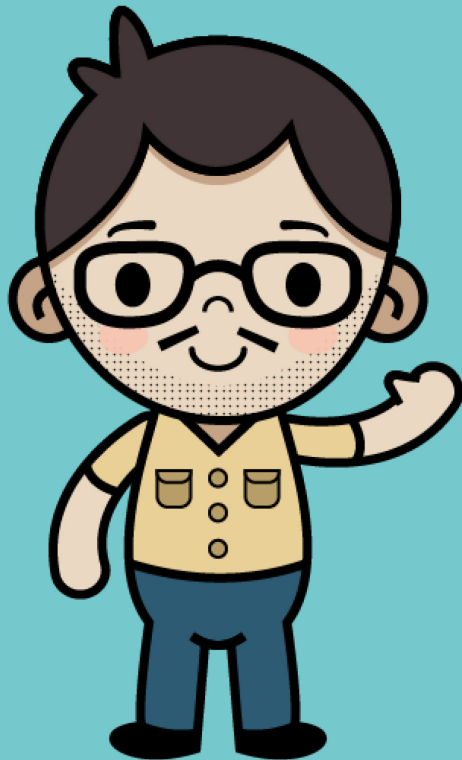


Algunas imágenes o derivados de esta presentación fueron cortesía de Freepik.com





#WCGDL  
WORDCAMP 19  
GUADALAJARA



# ¿PREGUNTAS?

twitter: @warderer  
facebook: cesarguerra4  
[www.cesarguerra.mx](http://www.cesarguerra.mx)  
[www.creativodigital.net](http://www.creativodigital.net)

