



GUADALAJARA
2019

**Como hice la transición de mi negocio
físico a digital.**

De 30 a 300 visitas diarias

A quién esta dirigida esta plática:

Empresarios

- Dueños de empresas, que como yo, tienen un negocio que esta funcionando bien, pero **sienten que el futuro los alcanza.**
- Tienen pagina web, pero **no les genera ingresos.**

Emprendedores.

- Que su proyecto es **TRANSICIONAR del físico al digital al 100%.**
--Woocommerce
- Buscadores de Ingresos pasivos.

Es una plática motivadora, es inspiradora, para elempujón que necesitan para iniciar.



Agenda de plática

- Quién soy y de donde vengo, **dijo Sabinas..**
- Preguntas y respuestas, **pa entendernos..**
- Como empezó todo 2000, **breaking point**
- La historia del camino 2014, **Caminante no hay camino se hace el camino al andar...**
- Los resultados 18/19. **CHICHA....**
- Mis recomendaciones, **LISTA pa apuntar..**

**SORPRESA: GRATIS
CONSULTORÍA DE 4 HORAS:
Desarrollo de pasos para mejorar
su pagina web.**

#WCGDL

#WCGDL

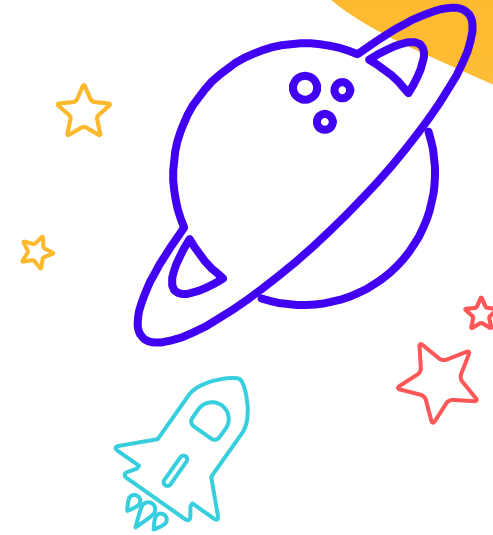
Paco Supela

Empleado desde que nací,
Emprendedor desde el 2000,
Creativo de por vida, en pocas
palabras soy un **buscador
insaciable de experiencias**
en mi vida.

Paco Suarez Peredo Larios



Ya saben el título de la plática, ¡Qué les interesa llevarse consigo!



- 1.- Conviene contratar un programador y diseñador. **NI or SO**
- 2.- Cual es el costo de una transición = **un 5% a 10% de tus ingresos brutos.**
- 3.- Cuanto tiempo tarda en terminar = **nunca acabas, es de por vida, 6 a 18 meses.**
- 4.- Como lograr, la transición de mi negocio físico a digital = **PASO A PASO.**
- 5.- Que es lo mas importante al hacer la transición:
CONOCER LA INTENCIÓN DE BÚSQUEDA DEL VISITANTE A TU PAGINA WEB.

Publibace nace en el + 2000

- El gran negocio **Mallas Publicitarias**.
- Atención al cliente y diversificación de servicios, **nos dio resultado**.
- **Concentración** en grandes clientes.



Aldo Conti



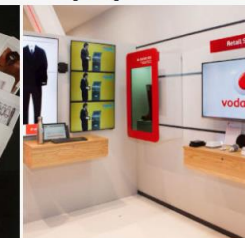
Recorte de Vinil e

Impresión en

Lonas o Vinilos

Displays

Sublimación



Corte láser

Señalética o wayfinding

Anuncios luminosos

Impresión Offset

Pantallas Publicitarias

tenemos corte láser, por

Tarjetas de presentación,

Cuando decidí digitalizarme.

#WCGDL

En Enero del 2014 teníamos 5 clientes Top y uno decidió dejarnos de la noche a la mañana.

Me dedique a investigar las tendencias de mi giro, **CONCLUSION :**

- Tenia que pulverizar mi demanda de 5 a 200 clientes

Objetivo: cómo cambiar de **5 clientes que facturan \$100,000.00** pesos al mes a **200 que facturen lo mismo.**

Tenia una pagina web normal que hablaba solo de mis productos.

- Desarrolle una pagina web que sea un **COTIZADOR EXPRESS.**

Cliente objetivo: **DISEÑADOR GRAFICO RECIÉN EGRESADO DE LA UNIVERSIDAD.**

1. **Le Imprimo, lo que necesita su cliente.**
2. **Lo Instalo, a su cliente.**
3. **Le facturo, con crédito a su cliente.**
4. **Le doy 9% de descuento en todos mis productos que venda.**
5. **Le doy acceso a un portal donde puede subir sus fotos para enseña a sus clientes.**

1 año después teníamos **183 CLIENTES** registrados y su ticket promedio era de **\$980.00** pesos y nos compraban cada 3 meses.

+4 clientes grandes que su ticket era de **\$10,000.00** pesos promedio por mes.

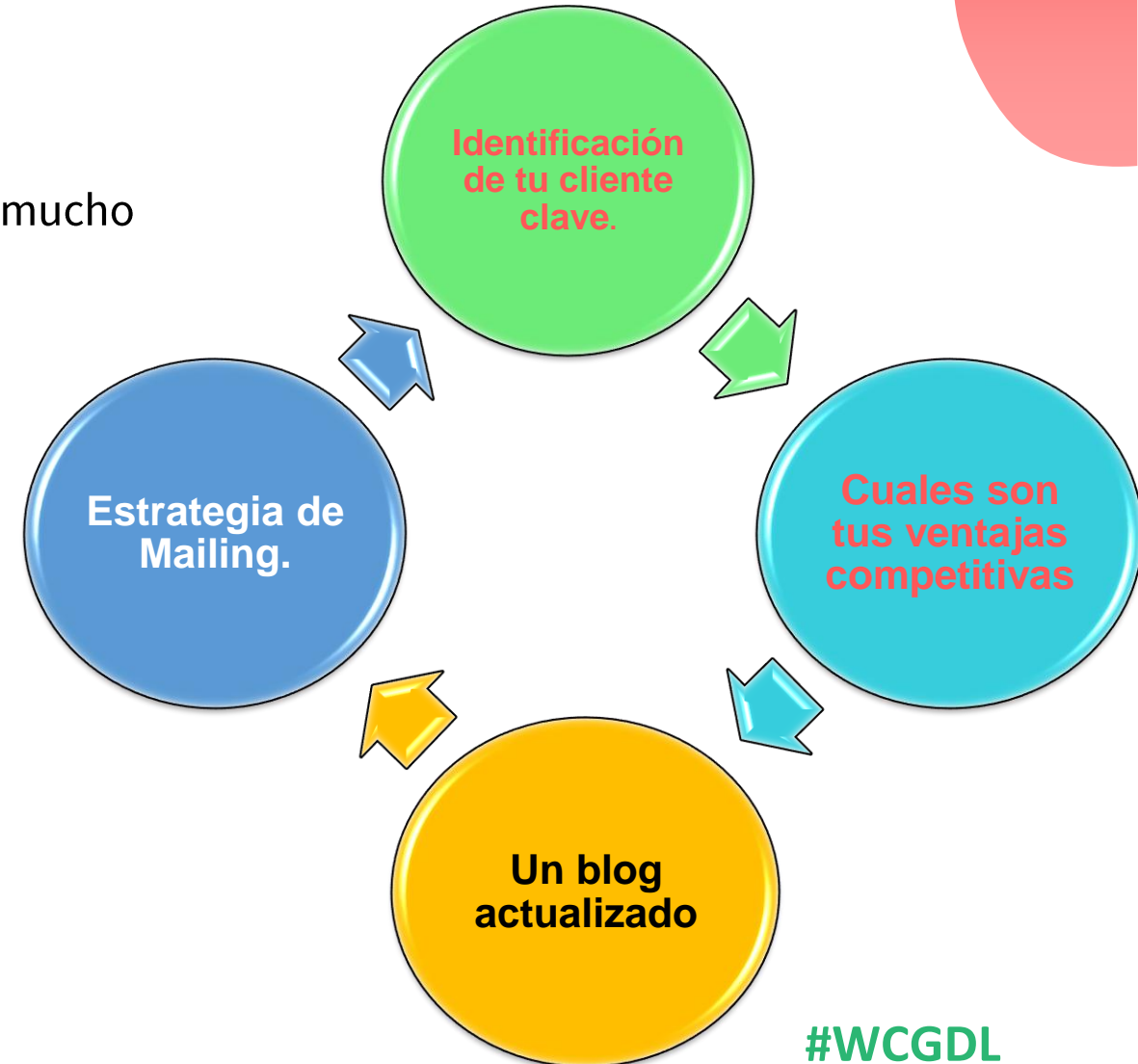
NOS RECUPERAMOS DE LA CAÍDA Y ARRANCAMOS CON LA “DIGITALIZACION DEL NEGOCIO”

Aprendizades del 1er año de la pagina web

Contrate un programador, la hizo en HTML, la homepage (cotizador) y lo demás en Wordpress.

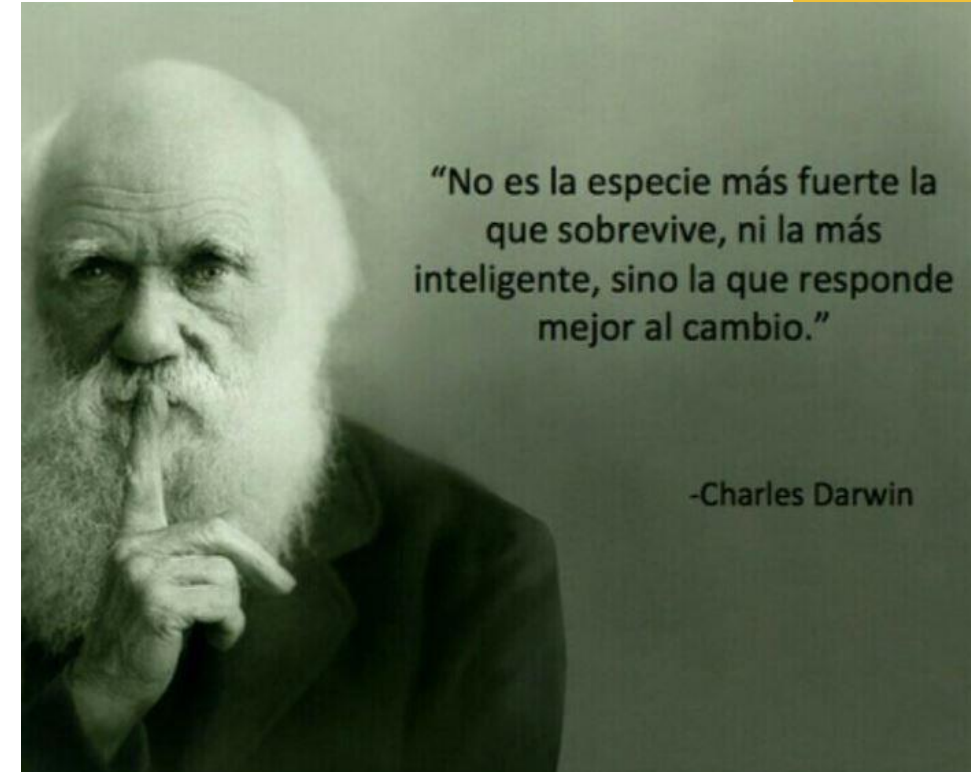
- **La homepage fue un dolor de cabeza** ya que me costaba mucho trabajo, hacer cambios de mejora y actualización.
- Me enfoque en artículos **“El contenido es el rey”**
40 post.
- Hice mi lista de palabras clave **“como me buscan”**
 - No entre en redes sociales, **según yo no era mi mercado.**
 - Cotizador Express **algo complicado de usar.**

4 puntos vitales



Mi prioridades del 2015 al 2017

- Auto capacitarme en wordpress poco a poco **“Lo primero back up”**
- **Google Ads**, desarrollar campañas e **invertir dinero 5 a 10% IB.**
- Google mi negocio, **es una gran ayuda.**
- Estrategia de **Mailchimp**, vital para mantener contacto con clientes.
- Mantener una constante **actualización del blog con artículos 1 x mes.**
- **Estar actualizando con mi listas de palabras clave en mi pagina.**



RESULTADOS

Año	% inc vs a.a	Asociados	Impresión	Instalación	Displays
2015	48%	290	70%	20%	10%
2016	26%	320	50%	35%	15%
2017	12%	299	50%	30%	20%

Actualízate o Mueres: 2018 y 2019

- Muere el cotizador y nace **Experiencia del visitante.**
- Nuestros clientes Clave **Mercadólogos y Arquitectos.**
- Nos enfocamos en **SEO e INTENCION DE BUSQUEDA.**
- Nos introducimos a las redes Facebook e Instagram.
- Desarrollamos **Paginas Satélite.**

www.Impresióndigital.online

www.pantallasdigitales.com

www.todoplegable.com

www.celociasde.com

www.displayssolution.com

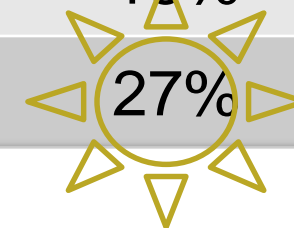
woocommerce

woocommerce

woocommerce

QUE LOGRAMOS

Año	% Inc. vs A.A.	Asociados	Impresión	Instalación	Displays
2015	48% ↑	290	70%	20%	10%
2016	26% ↑	320	50%	35%	15%
2017	12% ↑	299	50%	30%	20%
2018	30% ↑	250	45%	37%	18%
2019*	22% ↑	300	35%	38%	27%



Ahora les presentare algunas auditorias de nuestras pagina con lo que han logrado estos crecimientos.

https://www.publibace.com/ ANALIZAR

MÓVIL ORDENADOR



https://www.publibace.com/

La puntuación de velocidad se basa en los datos de experimentos analizados por Lighthouse.

Hora de análisis: 8/4/2019 20:31:52

Scale: 90-100 (rápida) 50-89 (normal) 0-49 (lenta)

Datos de campo

El informe "Experiencia de Usuario de Chrome" no tiene suficientes datos a tiempo real sobre la velocidad de esta página.

Origin Summary

El informe Experiencia de Usuario de Chrome no tiene suficientes datos a tiempo real sobre la velocidad de este origen.



Datos de experimentos

Lighthouse ha analizado la página actual en una red móvil emulada. Los valores son estimaciones y pueden variar.

Primer renderizado con contenido	0,7 s	✓	Primer renderizado significativo	1,1 s	⚠
Índice de velocidad	1,5 s	⚠	Primer tiempo inactivo de la CPU	1,3 s	✓
Tiempo hasta que está interactiva	1,3 s	✓	Latencia de entrada estimada	10 ms	✓



Oportunidades

Estas optimizaciones pueden hacer que tus páginas se carguen más rápido.

Oportunidad	Ahorro estimado
1 Pospón la carga de archivos CSS	0,32 s



Latest Performance Report for: https://www.publibace.com/

Report generated: Tue, Apr 16, 2019 6:58 AM -0700
 Test Server Region: 🇨🇦 Vancouver, Canada
 Using: 🦊 Chrome (Desktop) 62.0.3202.94, PageSpeed 1.15-gt1.2, YSlow 3.1.8

🌐 Looks like you're running WordPress
[Have a look at our WP optimization tips >](#)
 🌐 Looks like you might not be using a CDN
[Why should I use a CDN? >](#)

Performance Scores

PageSpeed Score **A (96%)** ^

YSlow Score **B (82%)** ^

Page Details

Fully Loaded Time **5.6s** ^

Total Page Size **1.11MB** ^

Requests **35** ^

- PageSpeed
- YSlow
- Waterfall
- Timings
- Video
- History

RECOMMENDATION	GRADE	TYPE	PRIORITY
▼ Leverage browser caching	B (83)	SERVER	HIGH
▼ Defer parsing of JavaScript	A (92)	JS	HIGH
▼ Specify a cache validator	A (96)	SERVER	HIGH
▼ Specify image dimensions	A (99)	IMAGES	MEDIUM
▼ Minify CSS	A (99)	CSS	HIGH
▼ Minify JavaScript	A (99)	JS	HIGH
▼ Minify HTML	A (99)	CONTENT	LOW
▼ Optimize images	A (99)	IMAGES	HIGH
▼ Avoid bad requests	A (100)	CONTENT	HIGH
▼ Avoid landing page redirects	A (100)	SERVER	HIGH
▼ Enable gzip compression	A (100)	SERVER	HIGH
▼ Enable Keep-Alive	A (100)	SERVER	HIGH
▼ Inline small CSS	A (100)	CSS	HIGH
▼ Inline small JavaScript	A (100)	JS	HIGH
▼ Minimize redirects	A (100)	CONTENT	HIGH

What do my scores mean?

Rules are sorted in order of impact upon score. Optimizing rules at the top of the list can greatly improve your overall score.

Not every recommendation will apply to your page
 The recommendations are meant to be generic, best practices; some things will be out of your control (eg. external resources) or may not apply to your page.

[Learn more about PageSpeed/YSlow scores and how they affect performance.](#)

Need optimization help?

Read our [how to guides](#) and [optimization explained articles](#) for additional direction on improving your page performance.

Want an expert to help you with optimization? We can recommend partners to further assist you with optimizing your site. [Contact us](#) and we'll point you in the right direction.

- Re-Test
- Compare
- Page Settings
- Monitor
- Set Up Alerts
- Download PDF

Share This Report

[Twitter](#) [Facebook](#) [LinkedIn](#)

100 palabras clave en la primera pagina de GOOGLE.

Keyword	Position	URL
arañas publicitarias medidas	1	http://publibace.com/producto/banner-economico-arana/
banner araña medidas	1	http://publibace.com/producto/banner-economico-arana/
araña publicitaria medidas	1	http://publibace.com/producto/banner-economico-arana/
medidas de arañas publicitarias	1	http://publibace.com/producto/banner-economico-arana/
impresion de señaletica	1	http://publibace.com/
banner impreso medidas	1	http://publibace.com/producto/banner-economico-arana/

SORPRESA: GRATIS 2 DOMINIOS
a las personas que haga su Key Resource Planner,
mas efectivo al 15 de noviembre del 2019

banner araña	3	http://publibace.com/productos/displays/banner-tipo-arana
tipos de señaletica	3	http://publibace.com/tipos-de-senaletica-o-senalizacion/
lona con araña	3	http://publibace.com/producto/banner-economico-arana/
banners tipo araña	3	http://publibace.com/producto/banner-economico-arana/
acrilico impreso	3	http://publibace.com/productos/impresion-digital-en-materiales-rigidos/acrilico-3-milimetros
tamaño de banner impreso	3	http://publibace.com/productos/displays/banner-tipo-arana
estireno impreso	3	http://publibace.com/producto/estireno-impreso/
tipos de anuncios luminosos	3	http://publibace.com/varios-de-impresion-digital/los-4-tipos-de-anuncios-luminosos-mas-efectiv

ON-PAGE SEO SCORE [?]

84 GREAT

ORGANIC MONTHLY TRAFFIC [?]

1,514 GREAT

ORGANIC KEYWORDS [?]

2,310 GREAT

BACKLINKS [?]

87 GREAT



We've scanned 103 pages on your site and laid out what you need to fix in order to achieve the maximum amount of SEO traffic. Above you'll find your overall score and general site metrics. Below you'll see how fast your site loads as well as a list of other issues that are hurting your rankings.

HEALTH CHECK

Crawled Pages [?]

103



Healthy	67
Broken	6
Have Issues	8
Redirects	17
Blocked	5

CRITICAL ERRORS

7

Critical errors are the issues that have the highest impact on your overall SEO health.

These errors are usually the most technical so you may need help from your webmaster to correct them.

[View All](#)

WARNINGS

77

Warnings are less impactful errors to your overall SEO health.

These are usually less technical and something most people can start fixing immediately.

[View All](#)

RECOMMENDATIONS

1


Recommendations have little or no impact on your SEO health but are still important to be aware of and correct.

These are usually the easiest issues to correct.

[View All](#)

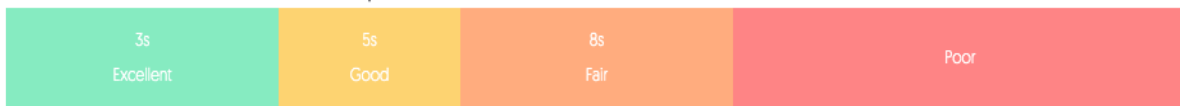
SITE SPEED [?]

Site speed is crucial to your SEO health. Every additional 0.5s it takes to load your site drastically increases the % of visitors that will leave your site. Below you'll see the time it took for your website to load on desktop and mobile devices using a 3G connection speed.

 **DESKTOP**
Loading Time

4 SECONDS

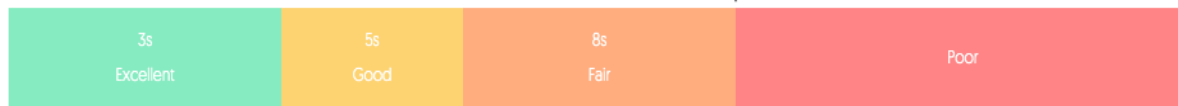
YOUR SITE



 **MOBILE**
Loading Time

8 SECONDS

YOUR SITE



SEARCH VOLUME ?

6,600 AVERAGE

SEO DIFFICULTY ?

44

PAID DIFFICULTY ?

38

COST PER CLICK (CPC) ?

1.92\$

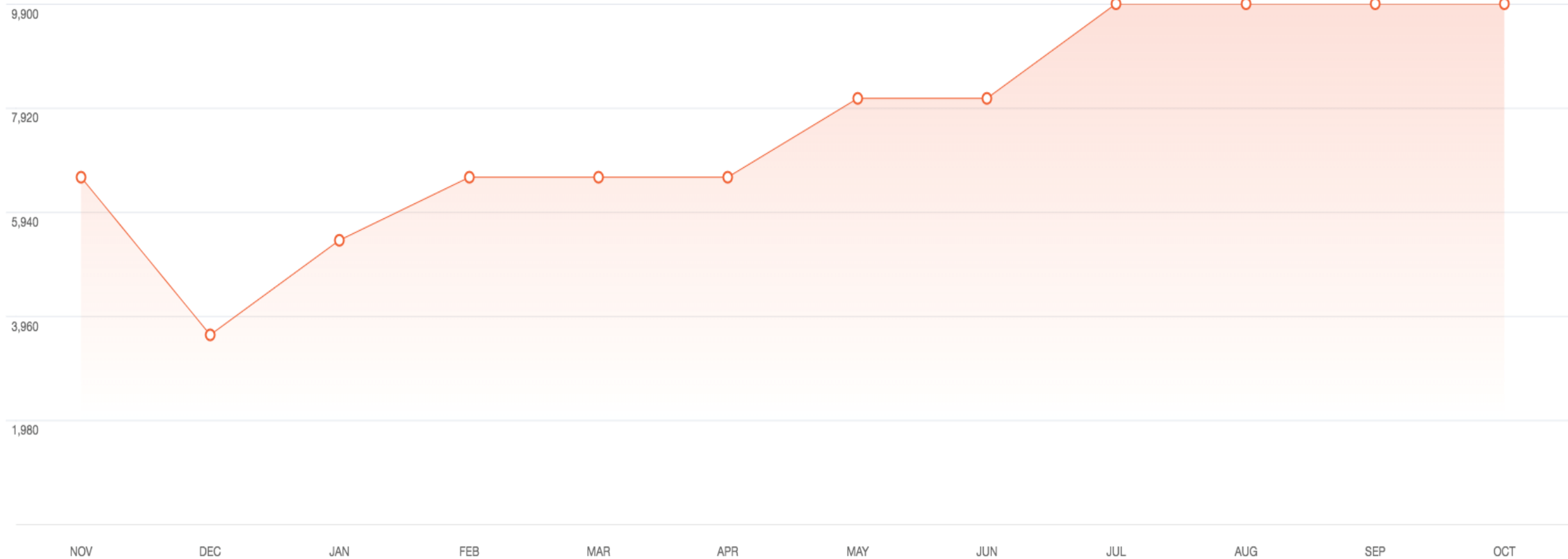


The average web page that ranks in the top 10 has **3 backlinks** and a **domain score of 36**.

Volume

9,900 searches per month

Monthly Search Volume





Publibace.com David

Periodo escogido
Periodo anterior

Impressions
653,8 mil
↑ 1,486.3%

Url Clicks
10,8 mil
↑ 967.0%

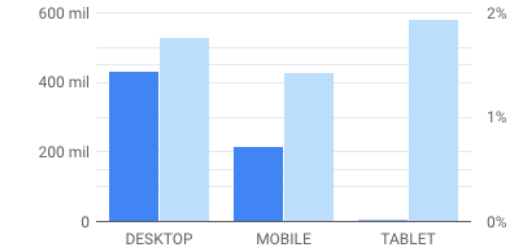
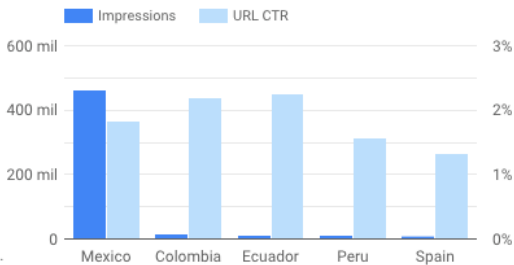
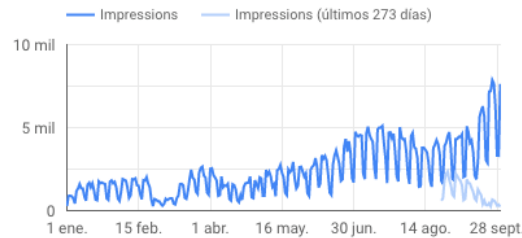
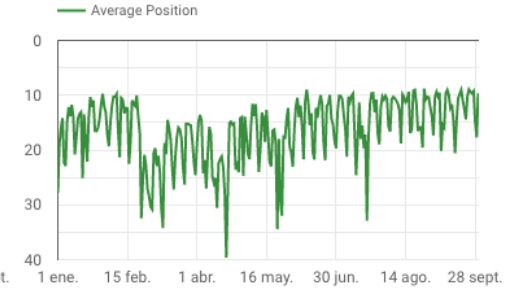
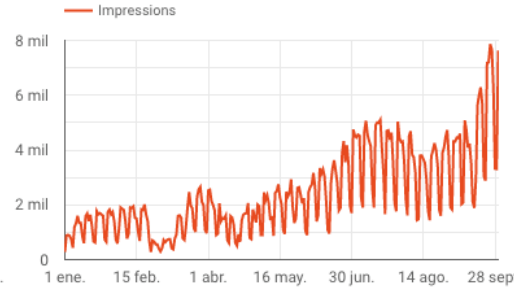
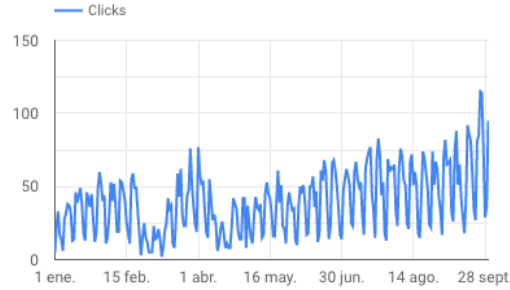
URL CTR
1,7 %
↓ -32.7%

Google Property

Device Category

Country

Query



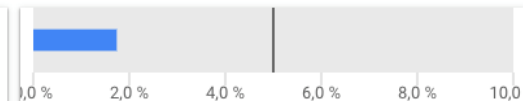
Landing Page	Impresiones...	Clics	CTR	Query	Clics	Impresiones	CTR
https://www.publibace.com/producto/banner-economico-arana/	106.349	2.867	2,7 %	tipos de señalética	292	5.203	5,61 %
https://www.publibace.com/	45.737	1.032	2,26 %	publibace	123	1.542	7,98 %
https://www.publibace.com/producto/trovicel/	44.308	506	1,14 %	trovicel	108	27.945	0,39 %
https://www.publibace.com/tipos-de-senaletica-o-senalizacion/	41.085	738	1,8 %	señalética	105	27.959	0,38 %
https://www.publibace.com/productos/displays/banner-tipo-arana	36.155	1.092	3,02 %	banner araña	96	6.002	1,6 %
https://www.publibace.com/producto/camisetas-y-playeras-sublizadas/	30.065	119	0,4 %	trovicel impreso	70	2.401	2,92 %
https://www.publibace.com/producto/vinil-microperforado-mesh/	19.324	91	0,47 %	banner araña medidas	70	939	7,45 %
https://www.publibace.com/producto/coroplast-impreso-4-mm/	17.408	113	0,65 %	araña publicitaria medidas	40	405	9,88 %

Clics
10.733
↑ 965.8%

Impresiones
617.443
↑ 1,440.3%

CTR
1,74 %
↓ -30.8%

Average Position
14,11
↓ -7.2%



Clics ▾

663

Impresiones ▾

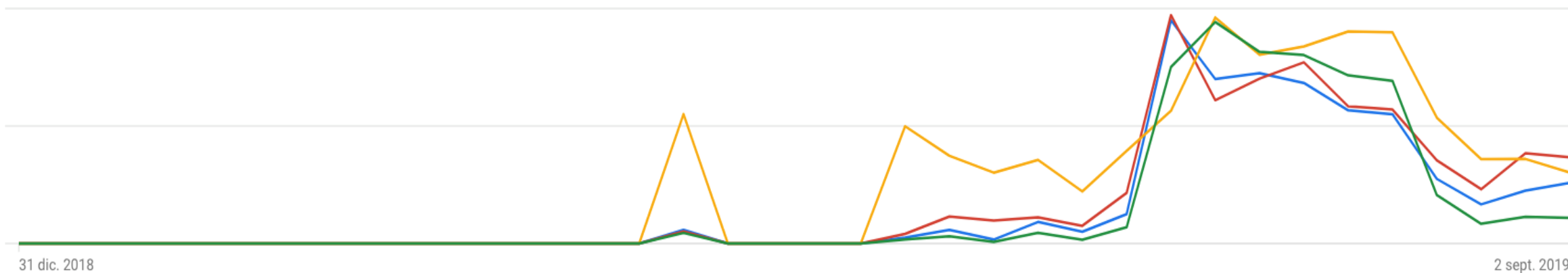
6,88 mil

CPC medio ▾

4,94 \$

Coste ▾

3,28 mil \$



Cambios más importantes

Coste ▾



1 ene. - 7 sept. de 2019 en comparación con 26 abr. - 31 dic. de 2018 (?)

	Jalisco 2015 (CAMPA... Impresion Lona vinilo		-2.312,26 MXN -98,96 %
	Jalisco 2015 (CAMPA... Recorte de vinilo Señal...		-1.754,21 MXN -98,42 %
	JALISCO_Vinilos/Lon... Vinil_Blanco		1.100,64 MXN más ∞ más
	Jalisco 2015 (CAMPA... Impresión digital		-1.045,92 MXN -98,99 %
	JALISCO_Keywords/Va...		986,33 MXN más ∞ más

Página 1 de 3 ^ ▾

Campañas



Coste ▾

Clics ▾

CTR ▾

	JALISCO_Vinilos/Lona 	1.195,05 MXN	249	10,14 %
	JALISCO_Keywords/Va... 	986,33 MXN	173	10,16 %
	JALISCO_Señalética 	444,38 MXN	93	20,31 %
	JALISCO_CorteLaser 	257,44 MXN	36	20,00 %
	Jalisco 2015 (CAMPAÑA...)	157,66 MXN	58	6,26 %

TODAS LAS CAMPAÑAS >

Página 1 de 2 ^ ▾

Palabras clave de búsqueda



Coste ▾

Clics ▾

CTR ▾

	+Vinil +Guadalajara	843,91 MXN	169	11,28 %
	+imprentas +guadalajara	497,44 MXN	89	10,89 %
	+Señalética +Guadalajara	285,56 MXN	52	22,61 %
	[imprentas en guadalajara]	181,47 MXN	30	9,71 %
	+Impresores +Guadalajara	137,13 MXN	18	11,39 %

TODAS LAS PALABRAS CLAVE >

Página 1 de 10 ^ ▾

Mis recomendaciones

1. Investiga **tu giro**, conoce **la tendencia**.
2. Decide si lo **harás tu**, o una agencia.
3. Desarrolla un muy buen **Key Resource Planner**.
4. Compra tus Dominios, en un Hosting de por vida.
5. Define tu **Consumidor Objetivo** y Ventajas Competitivas.
6. Crea tu pagina lo antes posible, Homepage, Productos, Blog.
7. Desarrolla un articulo por quincena.
8. Desarrolla una campaña de Google Ads.
9. Integra tus Redes Sociales y correos a clientes.
- 10. PACIENCIA, PACIENCIA Y MAS PACIENCIA**

Pregunta para obtener la asesoría gratuita (4horas)

Cuales son los **4 puntos vitales** que concluimos al cierre del 1er año



A quienes admiro:

wpacademia.es Todos los curso en vídeo gratis que puedas tomar.

neilpatel.com El mejor sitio de auditoría y evaluación de tu pagina.

davidcuesta.es El mas honesto SEO EXPERTO que conozco y amigo.

romualdfons.com Me saco la lana, pero me enseñó a insistir en el SEO.

asesorweb.mx El mejor Category manager precio vs resultados.

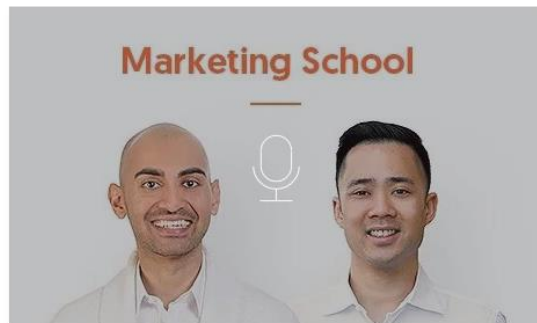
I want to learn about everything



My Secret to Ranking #1 on Google



7 SEO Experiments to Test in 2020



Why Mexico Dosa Failed As A Business



Marketing School

Cursos de WordPress en vídeo

24 Cursos

313 Vídeos

+1 curso nuevo cada mes

Sin permanencia

Más del 33% de sitios web que encuentras en la red están contruidos con WordPress.

Suscríbete 10€ / mes



1. Suscríbete ahora



2. Elige tus cursos



3. Aprende a hacerlo



4. Hazlo por ti mismo/a

Últimos cursos de WordPress

Categorías de Curso

Filtrar por Categorías de Curso

PRÓXIMAMENTE



Blog de creación de páginas web - DavidCuesta.es

Bienvenido a Blog de creación de páginas web - DavidCuesta.es.

“No se ha podido obtener” SOLUCIÓN problema al enviar Sitemap a Search Console

24/08/2019



Desde hace unos meses hemos estado viendo problemas a la hora de querer enviar a Search Console (el antiguo Web Master Tools) nuestro sitemap, ...

Leer más

MAS – Página web para ganar dinero por afiliación (Massive Affiliate Shop)

28/07/2019



Ya está aquí la web MAS, Massive Affiliate Shop, un concepto de web que desde el primer momento presento con un tutorial paso a ...

Leer más

Tutorial de Gravity Forms: Crear un formulario de contacto

ChorriClub

CÓDIGO DAVIDCUESTA -10% EN:

TextoSEO.top



Lo que más gusta

El ChorriTSA
102 comentarios

Cómo configurar un VPS e in...
56 comentarios

Serptrade, qué es y cómo fu...
20 comentarios

Guía SEO 2019
17 comentarios

recibe@noticias.mías

Acepto la política de privacidad

Tu mail será tratado por el responsable, David Cuesta, con finalidad de enviar información y promociones y con legitimación por tu parte. Política de privacidad.



¿Qué es el SEO para los FURIOSOS? – Curso SEO #1

¡Empezamos con el CURSO SEO que te enseñará desde cero cómo crear una web, posicionarla y monetizarla! En este vídeo te cuento cómo se estructura el curso, todo lo que vas a poder aprender y cómo, y te explico qué es el SEO para los FURIOSOS.



Cómo elegir el DOMINIO PERFECTO para tu web – Curso SEO #2

Elegir el dominio es uno de los primeros pasos. Pero, ¿cómo elegir el dominio perfecto para mi proyecto web? En este vídeo te explico lo que debes tener en cuenta para elegir el dominio que más te conviene sin que pierdas tiempo en el proceso.



¿Qué DOMINIOS posicionan MEJOR para el SEO? – Curso SEO #3

Hay muchos mitos circulando por ahí sobre qué dominios posicionan mejor o peor. En este vídeo te voy a explicar cuáles son las extensiones de dominios que funcionan mejor para el SEO y, de paso, vamos a desmontar algunas leyendas urbanas.



SEMRUSH GRATIS para posicionar tu web – Curso SEO #4

Para terminar con el tema de los dominios, en este vídeo te cuento algunos trucos más avanzados para conseguir dominios SEO Pero aún hay más: entra y te explico cómo puedes conseguir un mes gratis de SEMRUSH para posicionar tu sitio web.

SORPRESA: GRATIS 21 VIDEOS DEL CURSO DE ROMULALD FONS

Trabajamos para todo México

Emprendedor que presente su proyecto “IDENTIFICANDO LA INTENCION DE BUSQUEDA CLAVE DE SU CONSUMIDOR OBJETIVO” cierre el 15 de Noviembre

(312) 1613 528 (312) 3092 170



DISEÑO INNOVADOR

Páginas web atractivas, bien hechas y estéticamente agradables



DISEÑO INNOVADOR

¿Tienes una idea original? Platicanos y te ayudamos a difundirla



POSICIONAMIENTO EN GOOGLE

Tu proyecto en los primeros puestos del buscador desde el lanzamiento



RESULTADOS MEDIBLES

Trabajo basado en resultados, llevamos paso a paso la evolución de tu negocio



SITIO WEB ADMINISTRABLE

Haz las actualizaciones que quieras desde tu propia computadora



CHAT CON CLIENTES

Atiende en Offline

¡Gracias!



Nextel:33 1136 1498

Paco Suarez Peredo Larios

@pacosupela

www.publibace.com

paco@publibace.com