



GUADALAJARA
2019

Event Tracking con Google Analytics y WordPress



Memo Palomas

Frontend web developer, Cinta negra 1 dan, Certificado en Adwords, Google Analytics, Desde 2010 trabajando con cms's, Magento, WordPress, Drupal, Codeigniter; además bloguero, cinéfilo, geek, seguidor de anime, cine y videojuegos.





Adview



AGENCIA DE MARKETING DIGITAL

#WCGDL

“Se hace lo que se puede con lo que se tiene y, si no, lo que te alcance.



El problema más común de las campañas que comienzan es que no tienen métricas que las respalden, la inversión.

(Como sé quién es el más alto de el ? Midiéndolo) esta medición permite al área de campañas realizar maximizar conversiones mejoras en base a los resultados de los trackeos hechos por los objetivos

¿Cómo obtenemos métricas ?

- Tráfico de visitantes
- Cuántas personas visitan mi sitio
- Desde qué dispositivo
- Desde qué navegador
- Ubicación de los visitantes
- Usuarios recurrentes
- Objetivos
- Conversiones
- Ventas
- Solicitud de info
- Llamadas
- Newsletter
- Videos
- Descarga de formulario



Cómo agregar mi Código de Google Analytics (GA)

The screenshot shows the Google Analytics interface for the property 'memopalomas'. The 'ADMINISTRAR' (Admin) tab is selected, and the 'Código de seguimiento' (Tracking Code) section is active. The tracking ID is highlighted as UA-37069751-1. The status indicates that traffic is being received from the last 48 hours, with 0 active users at the moment. The global site tag (gtag.js) code is provided, with the configuration line highlighted. The footer contains copyright information and links to the main page, terms of service, privacy policy, and feedback.

Todas las cuentas > memopalomas
All Web Site Data

ADMINISTRAR USUARIO

Propiedad [+ Crear propiedad](#)

memopalomas

Configuración de la propiedad

Administración de usuarios

Información de seguimiento

Código de seguimiento

Recogida de datos

Retención de datos

User ID

Configuración de la sesión

Fuentes de búsqueda orgánica

Lista de exclusión de referencias

Lista de exclusión de...

VINCULACIÓN CON OTROS PRODUCTOS

Vinculación con Google Ads

Enlace de AdSense

Enlace de Ad Exchange

Todos los productos

ID de seguimiento
UA-37069751-1

Estado
Recibiendo el tráfico de las últimas 48 horas.
0 usuarios activos en estos momentos. Puede obtener más información en los [informes de tráfico en tiempo real](#).

[Enviar tráfico de prueba](#)

Seguimiento del sitio web

Etiqueta de sitio web global (gtag.js)

Este es el código de seguimiento de la etiqueta global de sitio (gtag.js) de esta propiedad. Copie y pegue este código en el primer elemento <HEAD> de todas las páginas web de las que quiera realizar un seguimiento. Si ya tiene una etiqueta global de sitio en su página, solo debe añadir la línea **config** del siguiente fragmento a la etiqueta global de sitio.

```
<!-- Global site tag (gtag.js) - Google Analytics -->  
<script async src="https://www.googletagmanager.com/gtag/js?id=UA-37069751-1"></script>  
<script>  
  window.dataLayer = window.dataLayer || [];  
  function gtag(){dataLayer.push(arguments);}  
  gtag('js', new Date());  
  
  gtag('config', 'UA-37069751-1');  
</script>
```

La etiqueta global de sitio simplifica la implementación de etiquetas en los productos de remarketing, seguimiento de conversiones y medición, de sitios web de Google, lo que le permite disponer de un mayor control y facilita el proceso de implementación. Al utilizar gtag.js, se beneficiará de las últimas funciones dinámicas e integraciones a medida que estén disponibles. [Más información](#)

© 2019 Google | [Página principal de Analytics](#) | [Condiciones de Servicio](#) | [Política de Privacidad](#) | [Enviar comentarios](#)

Recomendación (BETA)

Google

Site Kit

Home

Documentation

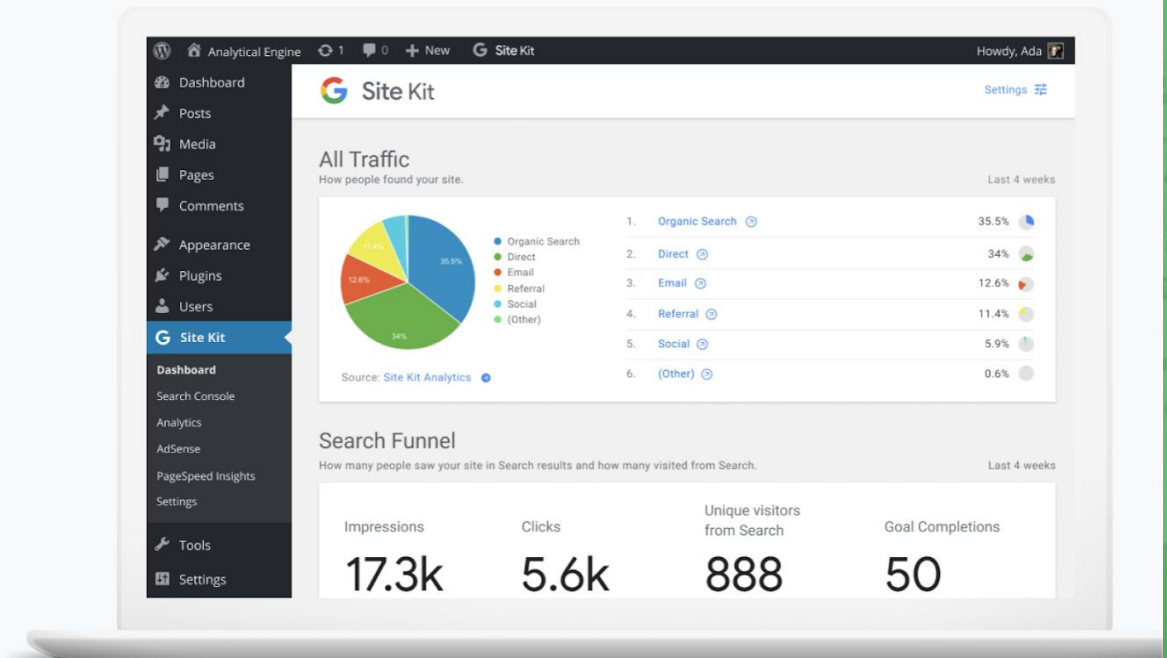
FAQ

News

Get developer beta

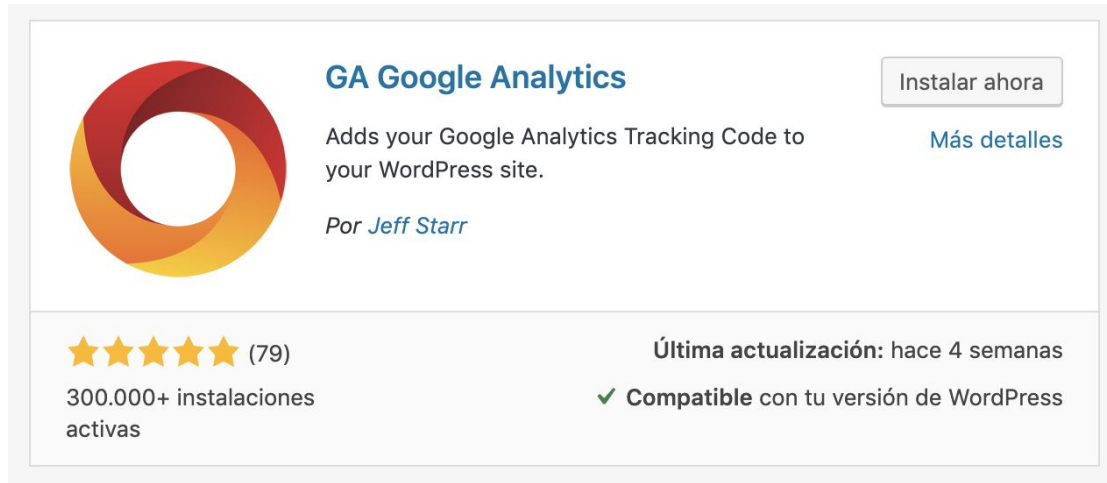
Bringing the best of Google tools to WordPress

Get developer beta



#WCGDL

Con un plugin



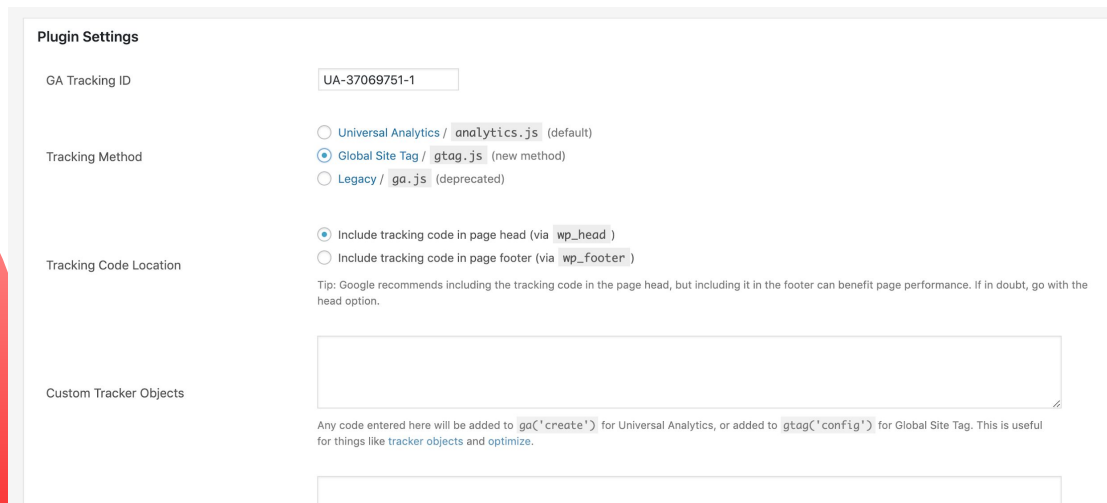
GA Google Analytics Instalar ahora

Adds your Google Analytics Tracking Code to your WordPress site. [Más detalles](#)

Por Jeff Starr

★★★★★ (79)
300.000+ instalaciones activas

Última actualización: hace 4 semanas
✓ Compatible con tu versión de WordPress



Plugin Settings

GA Tracking ID:

Tracking Method:

- Universal Analytics / analytics.js (default)
- Global Site Tag / gtag.js (new method)
- Legacy / ga.js (deprecated)

Tracking Code Location:

- Include tracking code in page head (via wp_head)
- Include tracking code in page footer (via wp_footer)

Tip: Google recommends including the tracking code in the page head, but including it in the footer can benefit page performance. If in doubt, go with the head option.

Custom Tracker Objects:

Any code entered here will be added to `ga('create')` for Universal Analytics, or added to `gtag('config')` for Global Site Tag. This is useful for things like tracker objects and optimize.

Sin un plugin

```
<!-- Global site tag (gtag.js) - Google Analytics -->  
<script async  
src="https://www.googletagmanager.com/gtag/js?id=UA-37069751-1"></script>  
<script>  
window.dataLayer =  
window.dataLayer || [];  
function  
gtag(){dataLayer.push(arguments);}  
gtag('js', new Date());  
  
gtag('config', 'UA-37069751-1');  
</script>
```

header.php en un child theme

Tag Assistant (by Google)

Página principal > Extensiones > Tag Assistant (by Google)

Tag Assistant (by Google)

Ofrecido por: Google

★★★★★ 1,125 | Herramientas del programador | 1,739,272 usuarios

De Google

Eliminar de Chrome

Descripción General Opiniones Asistencia Relacionados

Learn About The New & Improved Google Tag Assistant

Code Snippet

```
...  
// Analytics.js ga Create  
ga('create', 'UA-40768387-1', 'cookieDomain: none'); // External  
Classic Demo / Google Store  
ga('create', 'UA-47041613-1', 'googlestore.com', {'name': 'GoogleSto  
re', 'cookieDomain: none'}); // Google Store / Google Store  
ga('create', 'UA-47041613-2', 'googlestore.com', {'name': 'Enhanced
```

wordpress/

Google Tag Assistant

Result of Tag Analysis

2 In total

1. Global site tag (gtag.js)
UA-37069751-1
2. Google Analytics
UA-37069751-1

Additional permissions requested

Check if other extensions are blocking tags

[VIEW RECORDINGS](#)

Google Analytics Tiempo real

The screenshot displays the Google Analytics Real-time dashboard for the account 'memopalomas'. The main header shows 'Analytics' and 'All Web Site Data'. The left sidebar contains navigation options like 'Página principal', 'Personalización', and 'INFORMES', with 'En tiempo real' and 'Visión general' selected. The main content area is divided into several sections:

- En este momento:** Shows 1 usuario activo en el sitio.
- Dispositivos:** A bar chart shows 100% of users are using a 'ORDENADOR' (computer).
- Páginas vistas:** A bar chart shows page views over time, with a peak at -6 min.
- Principales páginas activas:** A table lists active pages, with the top one being '/event-traking-con-google-analytics-y-wordpress/' with 1 user (100.00%).
- Ubicaciones principales:** A map shows the user's location in Mexico, marked with an orange dot.
- Referencias principales:** A table showing no data for this view.
- Tráfico social principal:** A table showing no data for this view.
- Palabras clave principales:** A table showing no data for this view.

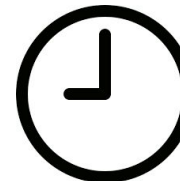
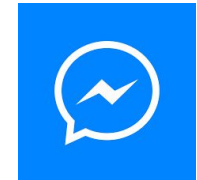
The URL at the bottom is <https://analytics.google.com/analytics/web/#/realtime/rt-overview/a37069751w6...>

“Si los
pendejos
volaran
habría
eclipse



Qué es un objetivo y por qué son tan importantes

- **Interacción (Medible)**
- **Llamada**
- **Email**
- **WhatsApp**
- **Messenger**
- **Botón**
- **Formulario**
- **Página vista**
- **Chat**
- **Tiempo en una página**
- **Sucesión de páginas**



Objetivo de destino (Formularios)

Cómo se Agrega GA

Objetivo de destino

2 Descripción del objetivo

Nombre

ID de espacio del objetivo

Tipo

Destino Ejemplo: gracias.html

Duración Ejemplo: 5 minutos o más

Páginas/pantallas por sesión Ejemplo: 3 páginas

Evento Ejemplo: se ha reproducido un vídeo.

Objetivo inteligente El objetivo inteligente no está disponible.

Mida las visitas con mayor interacción en su sitio web y conviértalas automáticamente en objetivos. Después, utilice esos objetivos para mejorar sus pujas de Google Ads. [Más información](#)

3 Información del objetivo

Destino

Distinción entre mayúsculas y minúsculas

Por ejemplo, utilice *Mi pantalla* para una aplicación y */gracias.html* en lugar de *www.example.com/gracias.html* para una página web.

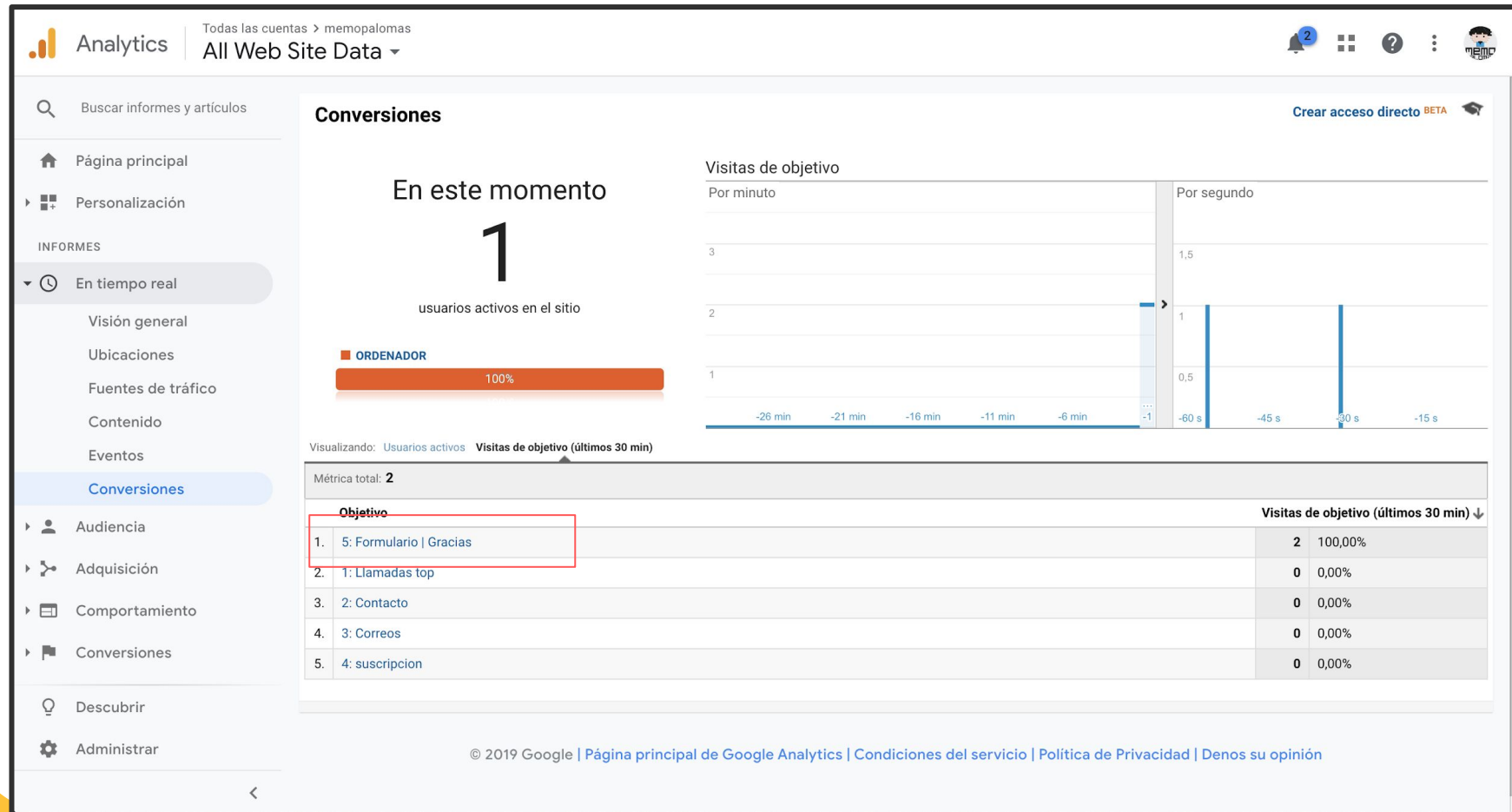
Valor opcional
 DESACT Asigne un valor monetario a la conversión.

Embudo de conversión opcional
 DESACT

Especifique la ruta que espera que siga el tráfico hacia el destino. Utilícela para analizar los puntos de entrada y salida que afectan a su objetivo.

[Verifique este objetivo](#) Consulte con qué frecuencia se habría convertido este objetivo según los datos de los últimos 7 días.

Objetivo de destino (Formularios)



Objetivo de tipo evento

Categoría

Acción

Etiqueta

Valor ()

Teléfono, email, whatsapp,
se miden de la misma
manera

2 Descripción del objetivo

Nombre

Llamadas header ID de objetivo 1/objetivo establecido en 1

Tipo

- Destino Ejemplo: gracias.html
- Duración Ejemplo: 5 minutos o más
- Páginas/pantallas por sesión Ejemplo: 3 páginas
- Evento** Ejemplo: se ha reproducido un vídeo.
- Objetivo inteligente El objetivo inteligente no está disponible.

Mida las visitas con mayor interacción en su sitio web y conviértalas automáticamente en objetivos. Después, utilice esos objetivos para mejorar sus pujas de Google Ads. [Más información](#)

3 Información del objetivo

Condiciones de evento

Establezca una o varias condiciones. Se contabilizará una conversión si todas las condiciones que establezca se cumplen cuando se active un evento. *Debe tener configurado, como mínimo, un evento para crear este tipo de objetivo.* [Más información](#)

Categoría	Igual a ▾	telefono
Acción	Igual a ▾	click
Etiqueta	Igual a ▾	llamada
Valor	Mayor que ▾	Valor

Utilizar el valor del evento como valor del objetivo para la conversión

sí no

Si no tiene un valor definido en la condición anterior que coincida con el código de seguimiento de eventos, el valor del objetivo aparecerá en blanco.

Link sin medir (Email)

```
<a href="mailto:demo@demo.com">demo@demo.com</a>
```

Link sin medir: (Teléfono)

```
<a href="tel:3320017731">3320017731</a>
```

Link sin medir: (WhatsApp)

```
<a href="https://web.whatsapp.com/send?l=en&amp;phone=523315644351&amp;text=Me gustaría información de" target="_blank">523315644351</a>
```

Link midiendo:

```
<a onClick="gtag('event', 'click', {'event_category': 'correo','event_label': 'email'});" href="demo@demo.com">demo@demo.com</a>
```

Link midiendo: (Ojo se pone el tel a 10 digitos)

```
<a onClick="gtag('event', 'click', {'event_category': 'telefono','event_label': 'llamada'});" href="tel:+3320017731">3320017731</a>
```

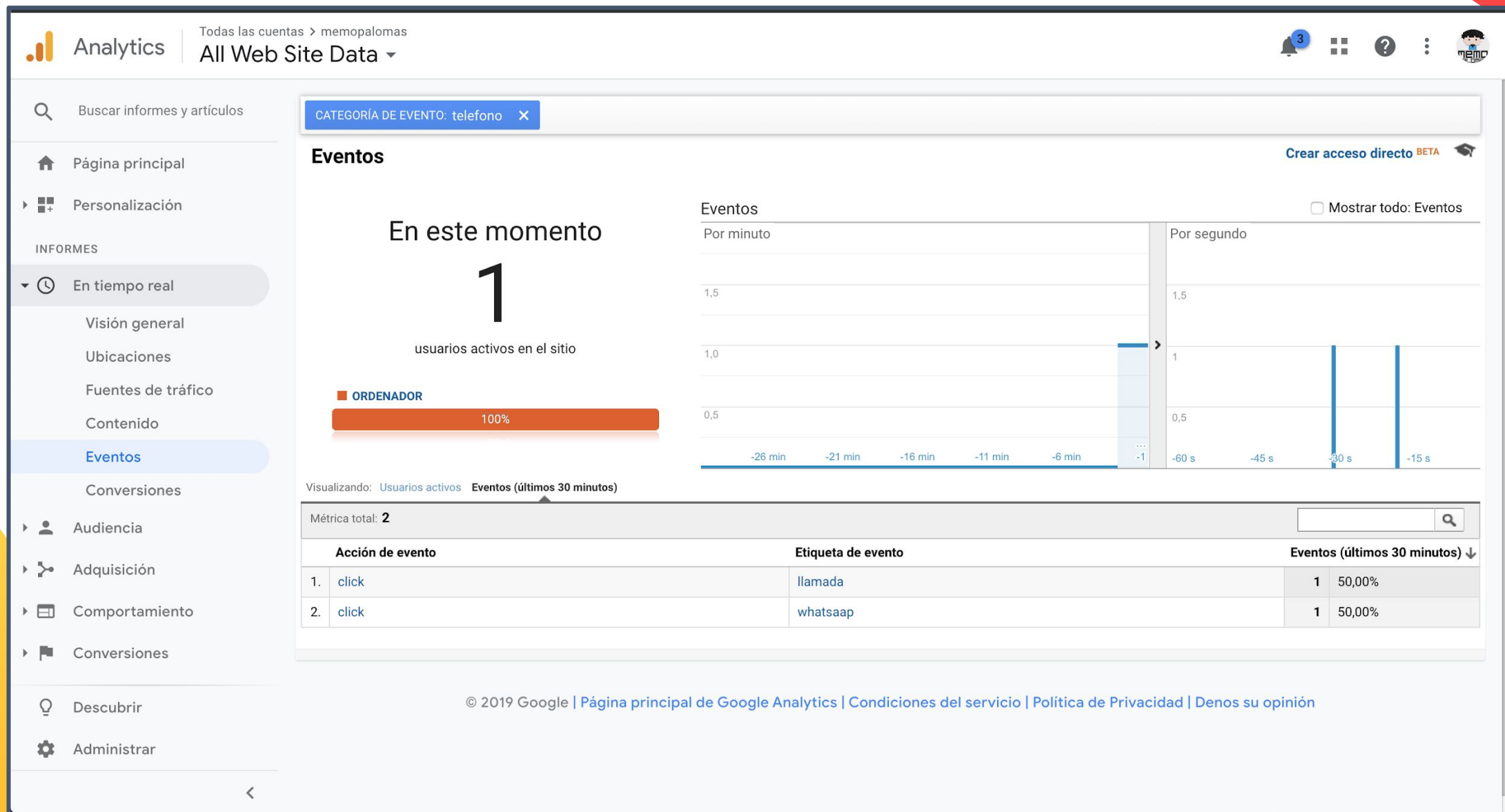
Link Midiendo:

```
<a onClick="gtag('event', 'click', {'event_category': 'telefono','event_label': 'whatsapp'});" href="https://web.whatsapp.com/send?l=en&amp;phone=523315644351&amp;text=Me gustaría información de" target="_blank">523315644351</a>
```

#WCGDL

```
$(document).ready(function () {  
  
    $('a[href^=tel]').addClass("link-goal-phone");  
    $('a[href^=mailto]').addClass("link-goal-email").attr("target", "_blank");  
    $('a[href*="wa"]').addClass("link-goal-whatsapp").attr("target", "_blank");  
    $('a[href*="api.whatsapp.com"]').addClass("link-goal-whatsapp").attr("target", "_blank");  
    $('a[href*="whatsapp"]').addClass("link-goal-whatsapp").attr("target", "_blank");  
  
    $('.link-goal-phone').click(function () {  
        if (typeof gtag == 'function') {  
            gtag('event', 'click', { 'event_category': 'telefono', 'event_label': 'llamada' });  
            fbq('track', 'Contact', {content_name:'llamada'});  
        }  
    });  
    $('.link-goal-whatsapp').click(function () {  
        if (typeof gtag == 'function') {  
            gtag('event', 'click', { 'event_category': 'telefono', 'event_label': 'whatsapp' });  
            fbq('track', 'Contact', {content_name:'whatsapp'});  
        }  
    });  
    $('.link-goal-email').click(function () {  
        if (typeof gtag == 'function') {  
            gtag('event', 'click', { 'event_category': 'correo', 'event_label': 'email' });  
            fbq('track', 'Contact', {content_name:'email'});  
        }  
    });  
});  
});
```

Objetivo de tipo evento



Objetivo de tipo evento (WhatsApp)

```
HTML
1 <!-- Global site tag (gtag.js) - Google Analytics -->
2 <script async
3   src="https://www.googletagmanager.com/gtag/js?id=UA-37069751-1"></script>
4 <script>
5   window.dataLayer = window.dataLayer || [];
6   function gtag(){dataLayer.push(arguments);}
7   gtag('js', new Date());
8   gtag('config', 'UA-37069751-1');
9 </script>
10
11 <div class="whatsapp">
12   <a target=""
13     href="https://wa.me/52phonenumber?

CSS
1 .whatsapp a {
2   position: fixed;
3   right: 5px;
4   z-index: 9999999999999999;
5   top: 32%;
6   font-size: 20px;
7   color: #00d674;
8 }

JS
1 $(document).ready(function () {
2   $(''.whatsapp a').click(function () {
3     if (typeof gtag == 'function') {
4       gtag('event', 'click', {
5         'event_category': 'telefono', 'event_label': 'llamada' });
6       //fbq('track', 'Contact', {content_name:'llamada'});
7       alert('Se envio el evento');
8     };
9   });
10 });
```

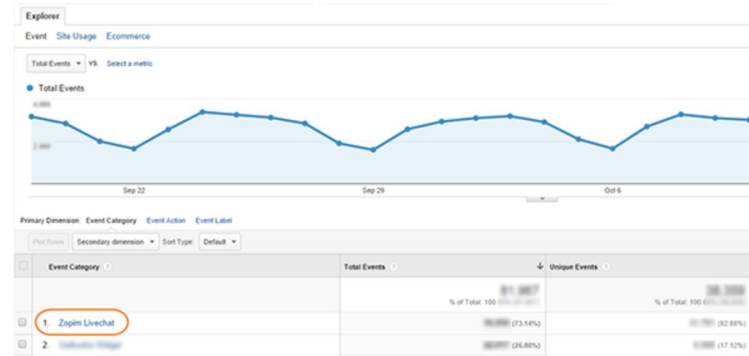


<https://codepen.io/memopalomas/pen/g00mVvd>

Objetivo de tipo evento (Chat Zendesk)

To access the data on Google Analytics

1. Log into your Google Analytics account.
2. On the left sidebar, select **Behavior > Events > Top Events**.
3. Under Event Category, select Zendesk Chat.

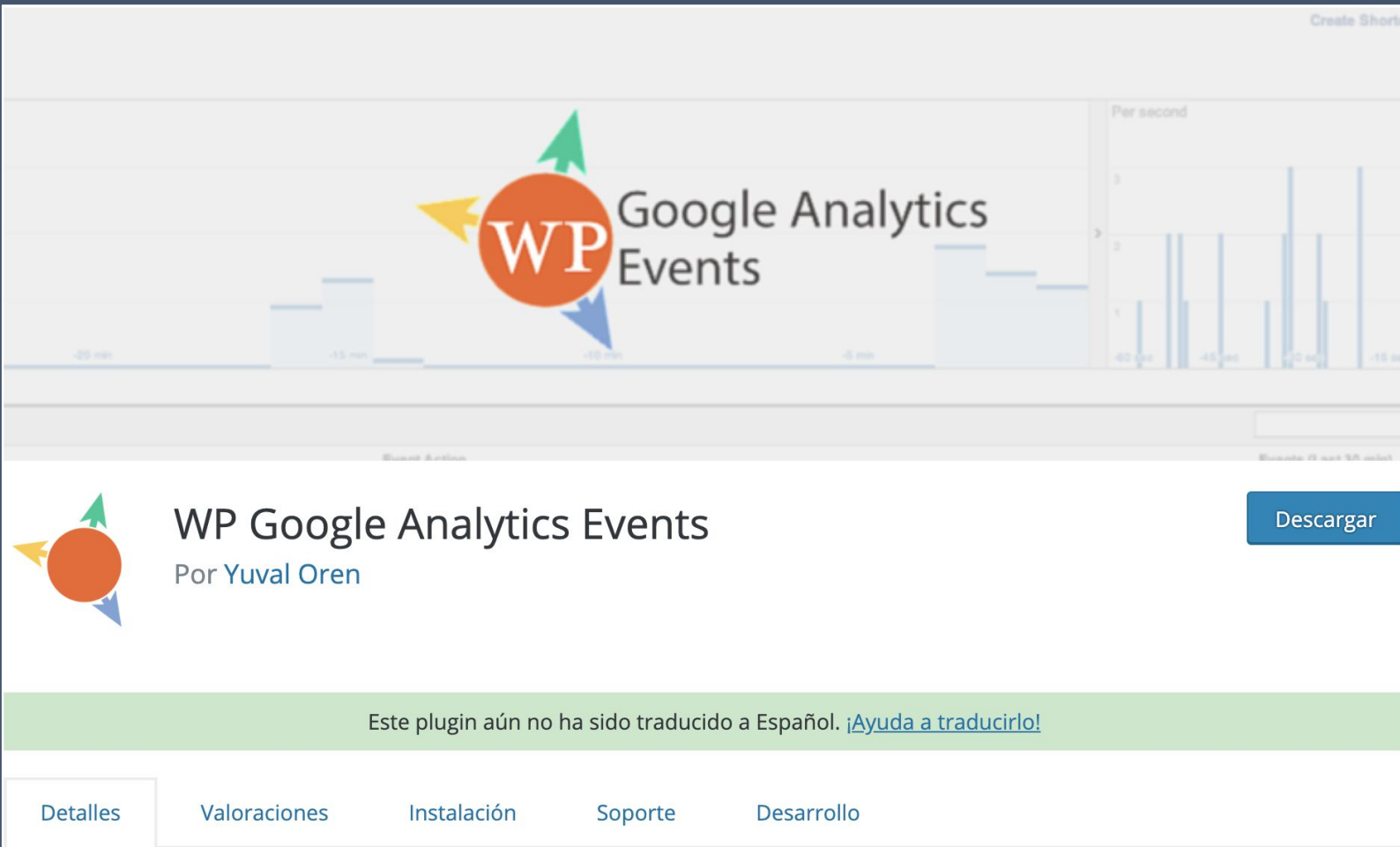


4. The following event actions appear. This high-level overview gives you a rough idea of how many conversations your agents are handling. With these stats, you can also derive what percentage of chat requests were eventually handled by your agents:
 - **Button Clicked:** Number of times visitors clicked on the chat widget
 - **Served by Operator:** Number of times visitors chatted with a chat agent
 - **Chat Request Form Submitted:** Number of times a Pre-Chat Form is submitted (if enabled)
 - **Offline Message Sent:** Number of times visitors left offline messages
5. Drill down even further by selecting one of the following:
 - **Served by Operator:** Shows a breakdown of your chat agents sorted by the number of conversations they've handled.
 - **Chat Request Form Submitted:** Shows a breakdown of the departments that visitors requested to chat with (available only if you have departments set up).

<https://support.zendesk.com/hc/en-us/articles/360022191934--Legacy-Chat-Using-Google-Analytics-with-Zendesk-Chat>

**Hay más tiempo
que vida
en esta vida sin
tiempo.**

Medir eventos con un Plugin



The image shows a screenshot of the WordPress plugin directory page for 'WP Google Analytics Events'. At the top, there is a preview of the plugin's interface, which includes a logo with 'WP' in a red circle and four colored arrows (green, yellow, blue, red) pointing outwards. The text 'Google Analytics Events' is displayed next to the logo. Below the preview, the plugin title 'WP Google Analytics Events' is shown, followed by the author's name 'Por Yuval Oren'. A blue 'Descargar' button is located to the right of the author's name. A green banner below the title contains the text: 'Este plugin aún no ha sido traducido a Español. ¡Ayuda a traducirlo!'. At the bottom, there is a navigation menu with tabs for 'Detalles', 'Valoraciones', 'Instalación', 'Soporte', and 'Desarrollo'.

WP Google Analytics Events

Por Yuval Oren

Descargar

Este plugin aún no ha sido traducido a Español. [¡Ayuda a traducirlo!](#)

Detalles Valoraciones Instalación Soporte Desarrollo

Medir eventos con un Plugin

WP Google Analytics Events

Learn about what's new in [WP Google Analytics Events](#) Close

[General Settings](#) **Click Tracking** [Scroll Tracking](#) [Getting Started Guide](#) [What's New](#) [Plugin Support](#)

[Plugin Documentation](#)

Element Name	Type	Event Category	Event Action	Event Label	Event Value	Non-Interaction	
<input type="text" value="boton-compra-ahc"/>	<input type="text" value="class"/>	<input type="text" value="boton"/>	<input type="text" value="comprar"/>	<input type="text" value="seccion-home"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="false"/>	<input type="button" value="Save"/> <input type="button" value="X"/>
<input type="text"/>	<input type="text" value="id"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="true"/>	<input type="button" value="Add"/>

Agregamos el evento en GA

✓ Configuración del objetivo Edit

Personalizado

2 Descripción del objetivo

Nombre

ID de objetivo 6/objeti

Tipo

- Destino Ejemplo: gracias.html
- Duración Ejemplo: 5 minutos o más
- Páginas/pantallas por sesión Ejemplo: 3 páginas
- Evento Ejemplo: se ha reproducido un vídeo.
- Objetivo inteligente El objetivo inteligente no está disponible.
Mida las visitas con mayor interacción en su sitio web y conviértalas automáticamente en obje
objetivos para mejorar sus pujas de Google Ads. [Más información](#)

Continuar

Cancelar

✓ Configuración del objetivo Edit

Personalizado

✓ Descripción del objetivo Edit

Nombre: *Boton comprar | Home*

Tipo de objetivo: *Evento*

3 Información del objetivo

Condiciones de evento

Establezca una o varias condiciones. Se contabilizará una conversión si todas las condiciones que establezca se cumplen cuando se active un evento. *Debe tener configurado, como mínimo, un evento para crear este tipo de objetivo.* [Más información](#)

Categoría	Igual a ▾	boton
Acción	Igual a ▾	comprar
Etiqueta	Igual a ▾	seccion-home
Valor	Mayor que ▾	Valor

Utilizar el valor del evento como valor del objetivo para la conversión

Sí

Si no tiene un valor definido en la condición anterior que coincida con el código de seguimiento de eventos, el valor del objetivo aparecerá en blanco.

[Verifique este objetivo](#) Consulte con qué frecuencia se habría convertido este objetivo según los datos de los últimos 7 días.

Verificamos en tiempo real

The screenshot displays the Google Analytics interface for 'All Web Site Data'. The left sidebar shows navigation options like 'Página principal', 'Personalización', and 'Eventos'. The main content area is titled 'Eventos' and shows a real-time summary: 'En este momento 1 usuarios activos en el sitio'. A bar chart indicates that 100% of users are on 'ORDENADOR'. Two line charts show event activity 'Por minuto' and 'Por segundo'. A table below lists the active event: 'comprar' with the label 'seccion-home' and 100% of active users.

Todas las cuentas > memopalomas
All Web Site Data

Analytics

Buscar informes y artículos

CATEGORÍA DE EVENTO: boton

Eventos

Crear acceso directo BETA

Mostrar todo: Eventos

En este momento

1

usuarios activos en el sitio

ORDENADOR 100%

Visualizando: Usuarios activos Eventos (últimos 30 minutos)

Usuarios activos con eventos: 1 (100% del total)

Acción de evento	Etiqueta de evento	Usuarios activos
1. comprar	seccion-home	1 100,00%

© 2019 Google | [Página principal de Google Analytics](#) | [Condiciones del servicio](#) | [Política de Privacidad](#) | [Denos su opinión](#)

Formulario Contact form 7

Editar formulario de contacto

Añadir nuevo

Learn about what's new in [WP Google Analytics Events](#)

Formulario de contacto

Copia y pega este shortcode en el contenido de tu entrada, página o widget:

```
[contact-form-7 id="52" title="Formulario de contacto"]
```

Formulario Contact form 7

```
document.addEventListener( 'wpcf7submit',  
function( event ) {  
  if ( '52' == event.detail.contactFormId ) {  
    gtag('event', 'click', {'event_category':  
      'formulario','event_label': 'contacto'});  
    fbq('track', 'CompleteRegistration',  
      {content_name:'contacto'});  
  }  
});
```

```
1 add_action( 'wp_footer', 'mycustom_wp_footer' );  
2  
3 function mycustom_wp_footer() {  
4   ?>  
5   <script type="text/javascript">  
6     document.addEventListener( 'wpcf7mailsent', function( event ) {  
7       ga( 'send', 'event', 'Contact Form', 'submit' );  
8     }, false );  
9   </script>  
10  <?php  
11  }
```

Third, remove the "on_sent_ok" line from the Additional Settings tab and save the contact form.

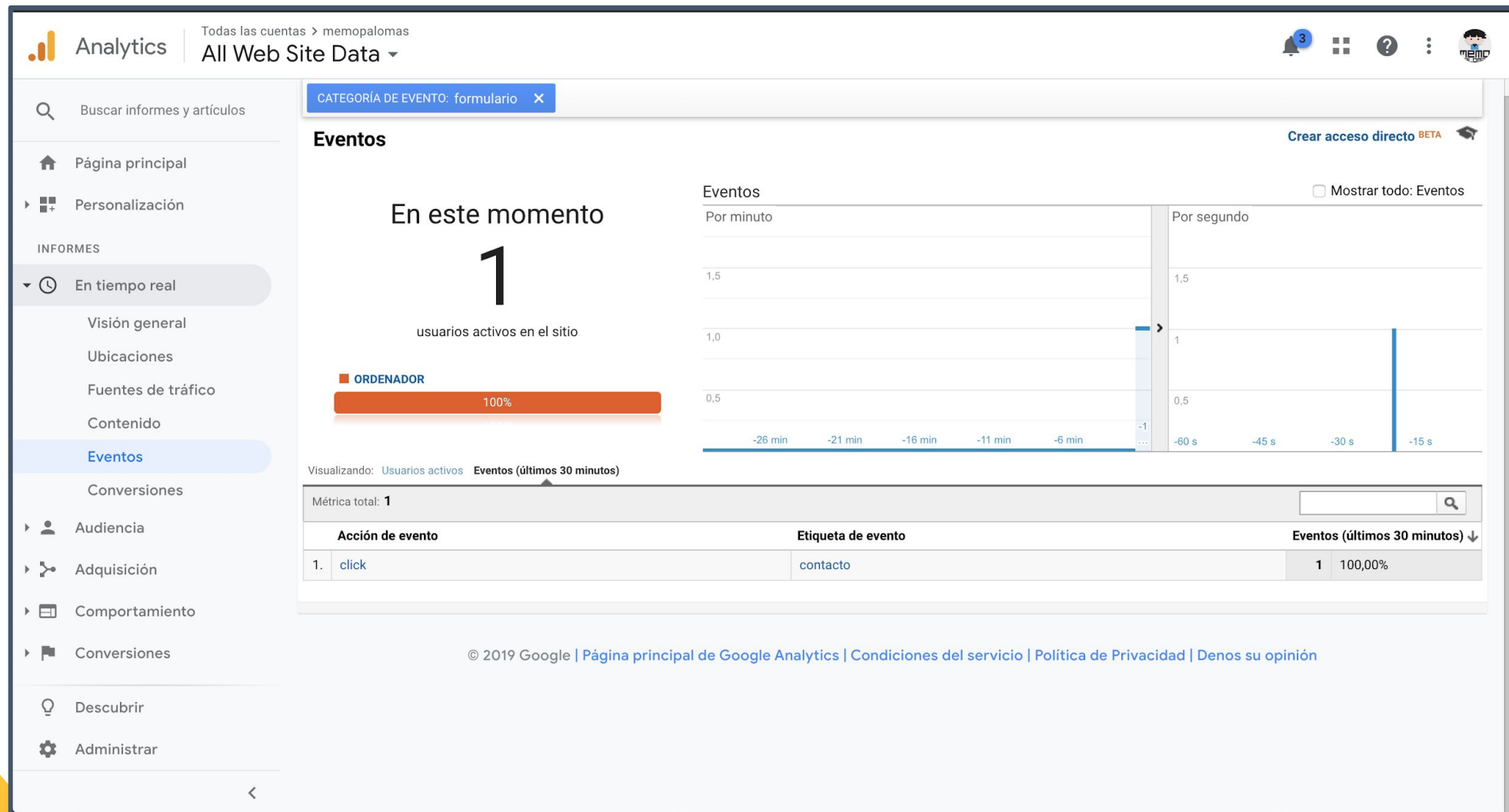
That's it.

Targeting a Specific Contact Form

If you have several contact forms and want to run the function only for a specific contact form, check the ID of the contact form like the following:

```
1 add_action( 'wp_footer', 'mycustom_wp_footer' );  
2  
3 function mycustom_wp_footer() {  
4   ?>  
5   <script type="text/javascript">  
6     document.addEventListener( 'wpcf7mailsent', function( event ) {  
7       if ( '123' == event.detail.contactFormId ) {  
8         ga( 'send', 'event', 'Contact Form', 'submit' );  
9       }  
10    }, false );  
11  </script>  
12  <?php  
13  }
```

Formulario Contact form 7



#WCGDL

**Unas chelas,
whisky y dormir
son tu mejor arma**



¡Gracias!

Dudas, Preguntas mentadas, saludos

@memopalomas

facebook.com/MemoPalomasWeb

memopalomas.com