



GUADALAJARA
2019

**¿Cómo mejorar
visualmente los
artículos de tu
blog?**

#WCGDL



Mi nombre es Mariana Salas

Soy mercadóloga, estratega, speaker y blogger de content marketing y marketing digital cofundadora de Algorithmia y Marketing Pills el podcast.

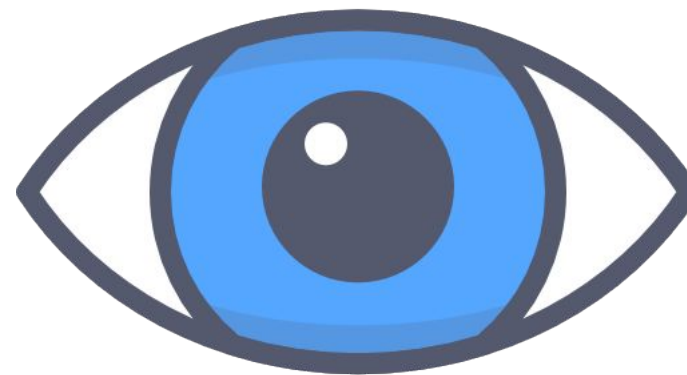




Una imagen dice más que mil palabras

Es más fácil mostrarle algo a alguien que decirle al respecto.

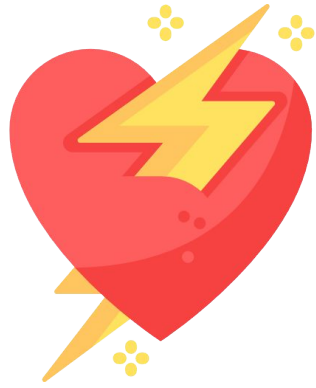
**Los usuarios
sólo leen el 20%
del contenido
de una página**



**Una publicación
óptima de blog
toma 7 minutos
para leer..**

#WCGDL

**Resuelve
problemas.**



**Divide en
subtítulos e
imágenes
(hazlo
escaneable)**



**Estructura en
oración simple
y en tono de
conversación.**

**Crea títulos
unicornio.**



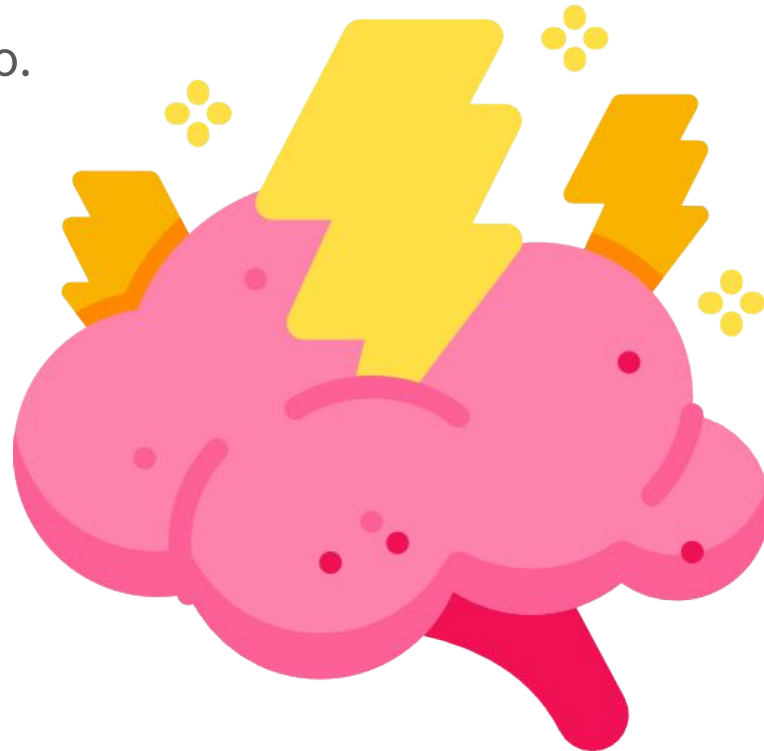
“ El **80%** de los usuarios decide si leer o no un artículo tan sólo por el título.





Visuales a utilizar

- Imágenes alusivas.
- Infografías resumiendo un artículo.
- Videos.
- Screenshots.
- Gráficas.
- Citas.
- Contenido personalizado.



#WCGDL



Los 3 tipos de publicaciones que generalmente se comparten

“Cómo”

“Listicles”

**“¿Qué?”
“¿Cuándo?”
“¿Por qué?”**

How to Remix Your Content Marketing: A Lesson from Cardi B & Bruno Mars

posted on 19 november, 2018 in uncategorized / 0 comments



The Finesse remix might've come out over a year ago, but I still need to listen to it weekly. It just gets me in the right mood every time, without fail.

Anatomía de un Artículo de blog



#WCGDL



Debes estar dispuesto a practicar y aprender, ser un buen blogger no pasa de la noche a la mañana.

Al final el objetivo es producir mejor contenido que el que ya existe.





¡Gracias! :)

¿Tienes preguntas?

Twitter: @marianaSalas

Instagram: @mareanasalas

www.marianasalas.com

<https://algorithmia.agency>